

SEMANA DE

COMPETI TIVIDADE

CULTIVANDO A CULTURA COOPERATIVISTA

Um raio-x da cultura cooperativista no **Brasil hoje**

6.160

PESSOAS

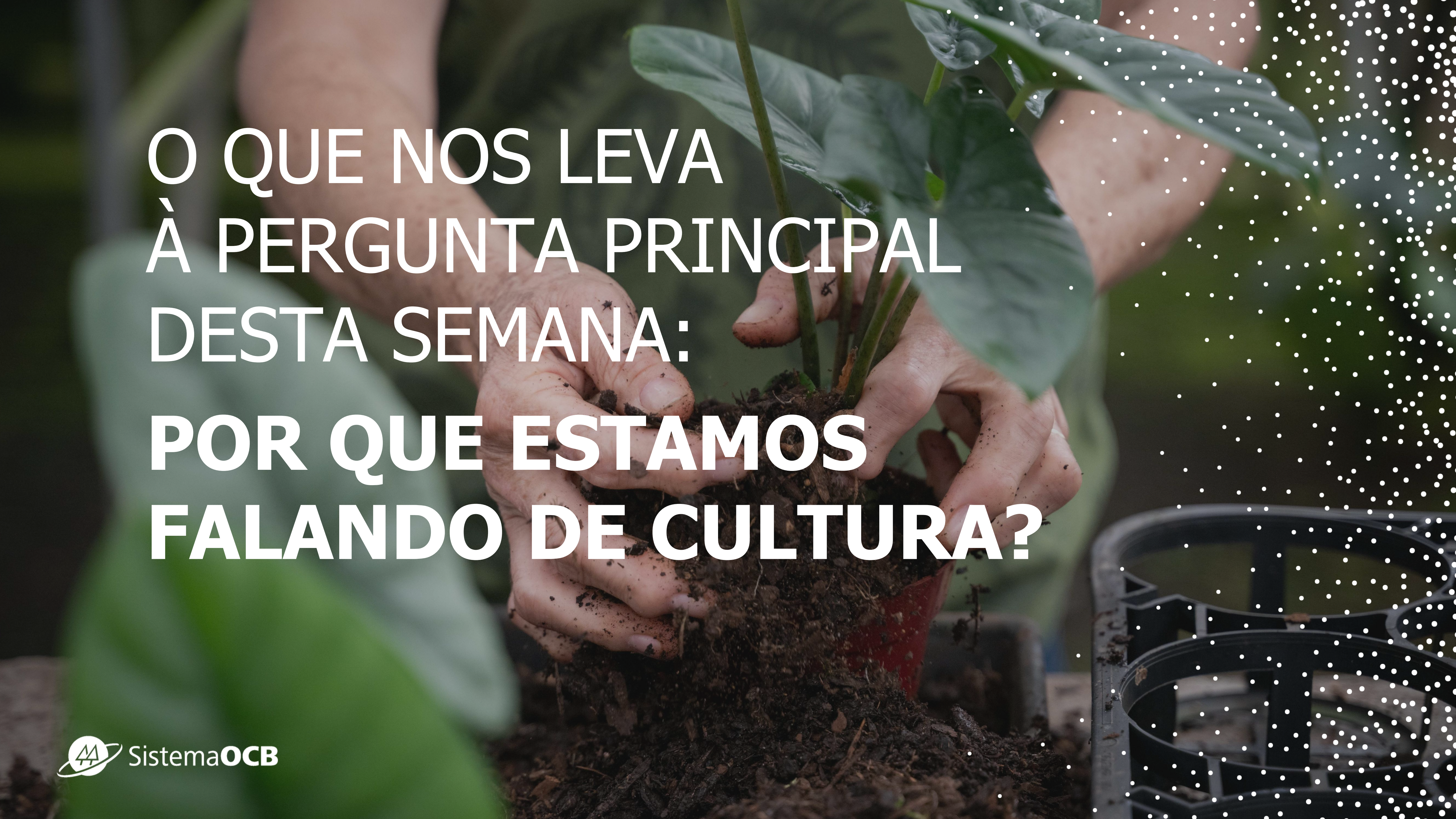
Cooperados em 2019 – 15,5 milhões
Cooperados em 2025 – 29 milhões

ESSE É O NÚMERO DE
PESSOAS QUE SE ASSOCIARAM
AO **COOPERATIVISMO**
NOS ÚLTIMOS SETE ANOS.

POR DIA.

O QUANTO ESTE PÚBLICO SABE O QUE É O COOPERATIVISMO?

Sabendo que, no Brasil,
o próprio grande público desconhece
o cooperativismo de forma geral.



O QUE NOS LEVA
À PERGUNTA PRINCIPAL
DESTA SEMANA:
**POR QUE ESTAMOS
FALANDO DE CULTURA?**

PARA
65%
DOS DIRIGENTES,

**A DISSEMINAÇÃO DA
CULTURA COOPERATIVISTA
É A PRINCIPAL PRIORIDADE
PARA O NOSSO FUTURO**

PESQUISA NACIONAL
DO COOPERATIVISMO (2023)

**TRÊS PRINCIPAIS
BARREIRAS E GARGALOS**

38%

**FALTA DE CULTURA
COOPERATIVISTA**

27%

**GESTÃO
INEFICIENTE**

25%

**FALTA DE ACESSO
A RECURSOS**

**Quando perguntamos
sobre desafios de
gestão e governança:**

**NESTE ANO, CONFIRMAMOS
ESTES DESAFIOS COM A NOSSA
BASE DE COOPERADOS.**

54%

BAIXA CONSCIENTIZAÇÃO
DOS COOPERADOS SOBRE OS
PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

47%

BAIXA PARTICIPAÇÃO
E ENGAJAMENTO
DOS COOPERADOS

20%

AUSÊNCIA DE PLANOS
E AÇÕES DE SUCESSÃO
COOPERATIVISTA

PESQUISA NACIONAL DO COOPERATIVISMO (2023)

CONTEXTO

2023

Pesquisa Nacional do Coop

As lideranças ouvidas, trouxeram a cultura coop como principal preocupação para o futuro do nosso movimento

1.500

lideranças de cooperativas ouvidas

2024

15º Congresso Brasileiro do Cooperativismo

Mais de 3.000 debatem as prioridades do coop, entre elas, a cultura cooperativista

10

diretrizes de cultura aprovadas

2026

Ano CulturaCoop

Medimos, pela 1ª vez, a maturidade da cultura no cooperativismo brasileiro.

Semana de Competitividade

Multiplicadores de cultura de todo o Brasil reunidos para traçar trocar experiências de ação.

9.761

pessoas ouvidas na pesquisa

800

participantes na Semana

Mas afinal, o que é a cultura cooperativista?

**E, primeiro, a gente sabe dizer
o que é cooperativismo?**

**45% dos brasileiros
ainda não conseguem
citar uma cooperativa.**

**NÃO É ONG.
NÃO É FILANTROPIA.
NÃO É AÇÃO SOLIDÁRIA.**

COOPERATIVA

é um empreendimento formado por pessoas que se unem voluntariamente para atender às suas necessidades e objetivos econômicos e sociais, por meio da **gestão conjunta** e democrática de maneira sustentável e inclusiva.

CULTURA COOPERATIVISTA

é o jeito como as pessoas **pensam**,
se **relacionam** e **agem** tendo como base
os **valores e princípios** do cooperativismo

COMO ESTÁ A CULTURA NA SUA COOP?

O que vocês nos contaram ontem

89%

**DAS COOPERATIVAS UTILIZAM
ELEMENTOS FORMAIS QUE
REFORÇAM SUA IDENTIDADE
COMO INTEGRANTES DO
MOVIMENTO COOPERATIVISTA**

**44% POSSUEM MISSÃO VISÃO
E VALORES PLENAMENTE ALINHADOS
À CULTURA COOPERATIVISTA**

17%

**DAS COOPERATIVAS UTILIZAM
SUA HISTÓRIA E MEMÓRIA PARA
FORTALECER A SUA
IDENTIDADE COOPERATIVA**

18%

**DAS COOPERATIVAS POSSUEM
PROGRAMA ESTRUTURADO
E CONTÍNUO DE INTEGRAÇÃO
DE NOVOS COOPERADOS**

PESQUISA

Como a pesquisa foi feita: duas etapas

Primeiro, ouvimos
em profundidade

46

entrevistas com dirigentes,
profissionais de organização
do quadro social e especialistas
em educação cooperativista.

37 cooperativas
26 UFs e o Distrito Federal
Análise por matriz de forças e fragilidades.

Depois medimos
em escala

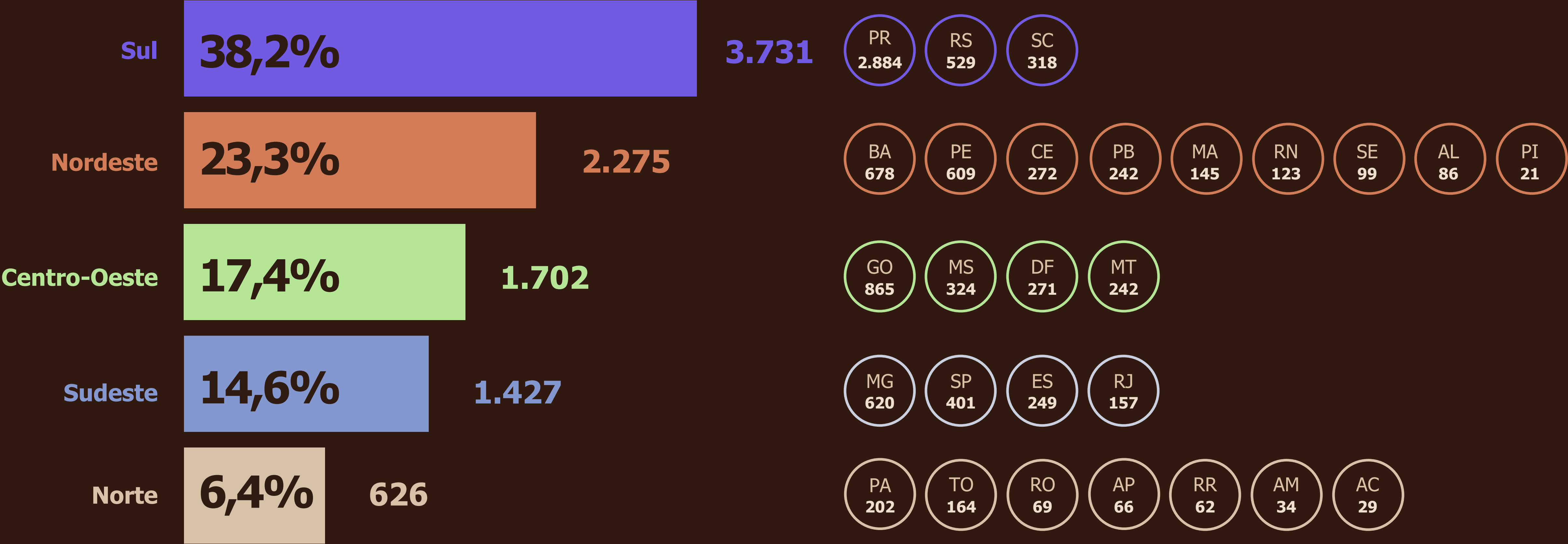
9.761

cooperativistas responderam
a 46 afirmações sobre a
prática dos sete princípios,
em todas as regiões do país.

2.983 cooperados.
Escala de 1 a 5.
O público-foco desta leitura
são os cooperados.

PESQUISA

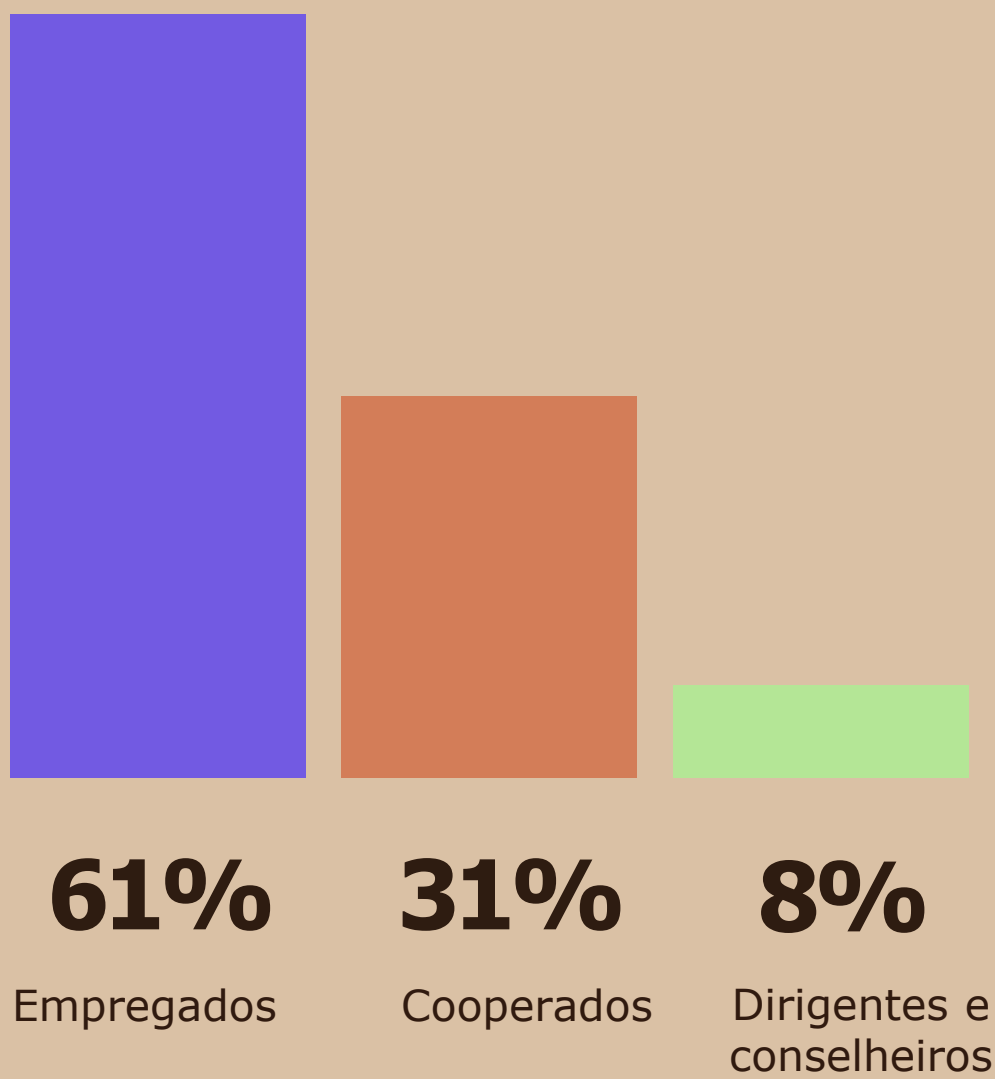
Quem respondeu: **9.761** pessoas nas **27** UFs



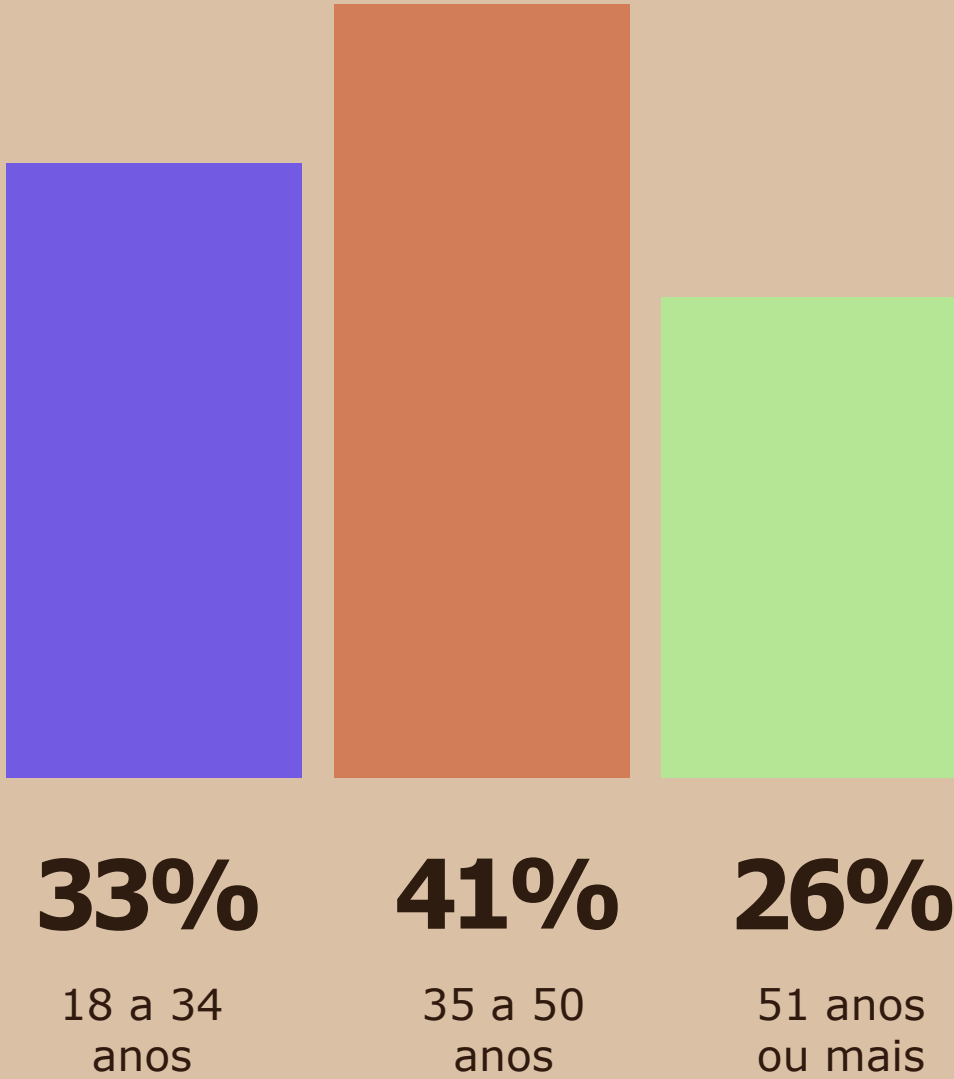
AQUI, TEMOS O NOSSO PRIMEIRO ACHADO.
FOI MAIS FÁCIL OUVIR OS NOSSOS EMPREGADOS DO QUE OS NOSSOS COOPERADOS.

DISTRIBUIÇÃO DE RESPONDENTES

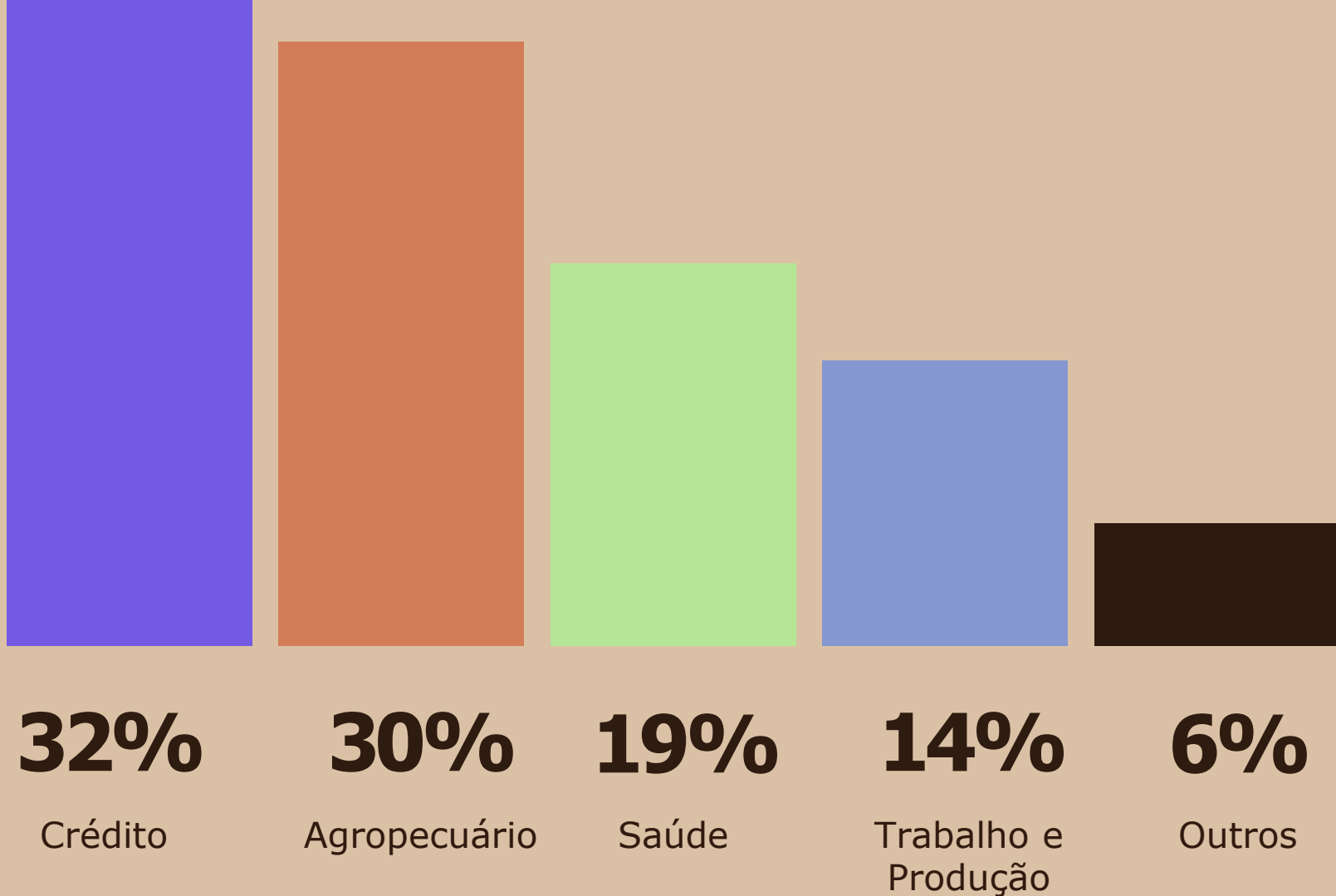
Por vínculo com a cooperativa



Por faixa etária



Por ramo de atuação



CULTURA COOPERATIVA: QUAL É O NOSSO LEGADO?

ACHADO 2

**Os indicadores de vínculo
são os mais altos da pesquisa**

O ITEM MAIS ALTO DA PESQUISA

93%

DOS COOPERADOS

**SENTEM O DEVER
MORAL DE HONRAR
OS COMPROMISSOS
ASSUMIDOS COM
A COOPERATIVA**

ACHADO 2

Os indicadores de vínculo
são os mais altos da pesquisa

89%

DOS COOPERADOS

**PRETENDEM MANTER
UMA RELAÇÃO DE
LONGO PRAZO COM
A COOPERATIVA
PORQUE ACREDITAM
NELA**

ACHADO 2

**Os indicadores de vínculo
são os mais altos da pesquisa**

89%

**RECOMENDARIAM
A COOPERATIVA
A UM AMIGO OU
FAMILIAR**

ACHADO 2

**Os indicadores de vínculo
são os mais altos da pesquisa**

87%

DOS COOPERADOS

**MANTÊM FIDELIDADE
À COOPERATIVA
MESMO EM TEMPOS
DE CRISE**

CULTURA COOPERATIVA: QUAL É O NOSSO PRESENTE?

ACHADO 3

**Participação e voz concentram
os menores índices**

O ITEM MAIS BAIXO DA PESQUISA

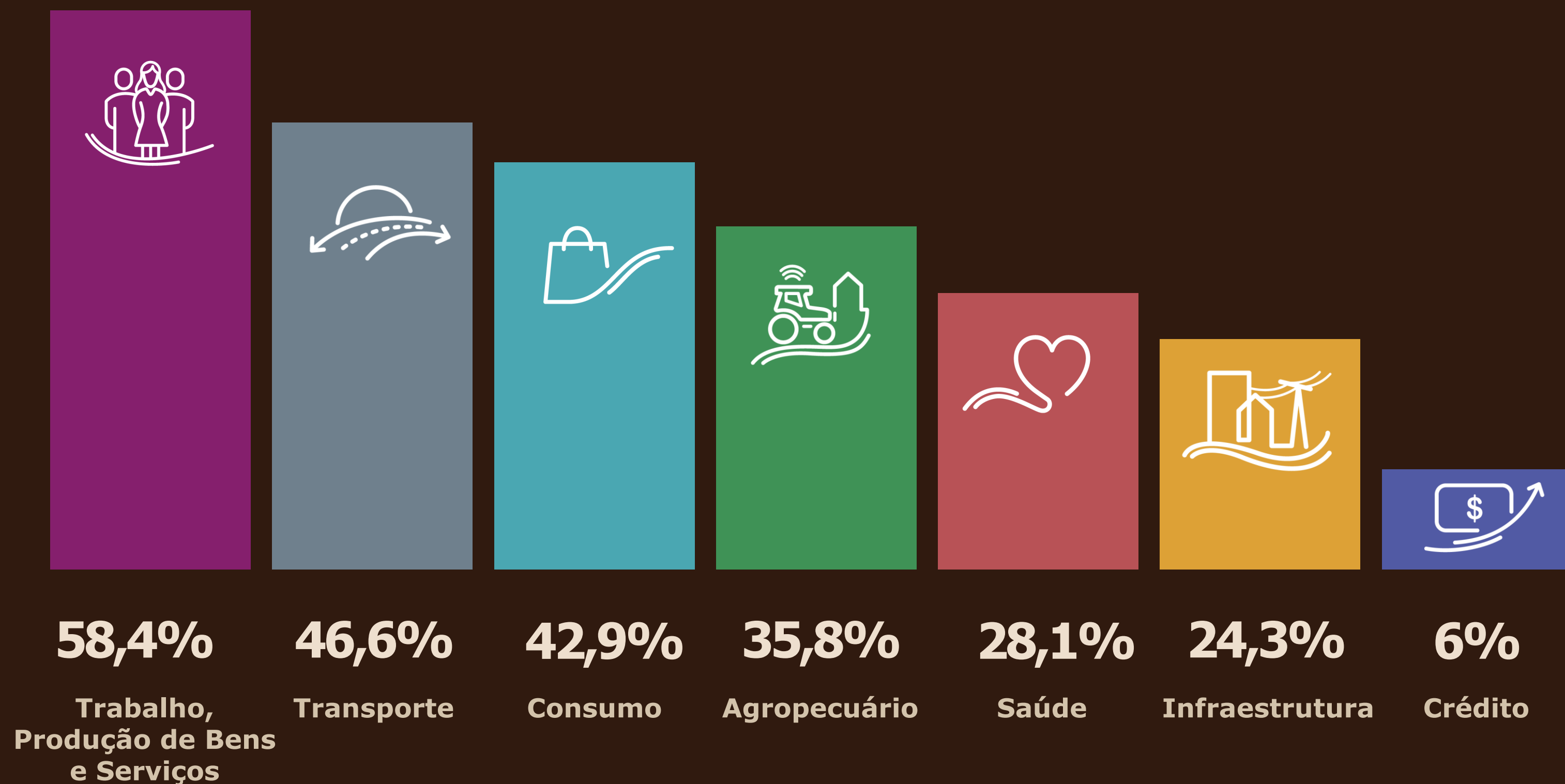
“PARTICIPO ATIVAMENTE DAS ASSEMBLEIAS DA MINHA COOPERATIVA”

30%

**MENOR PARA
COOPERADOS DO QUE
PARA DIRIGENTES**

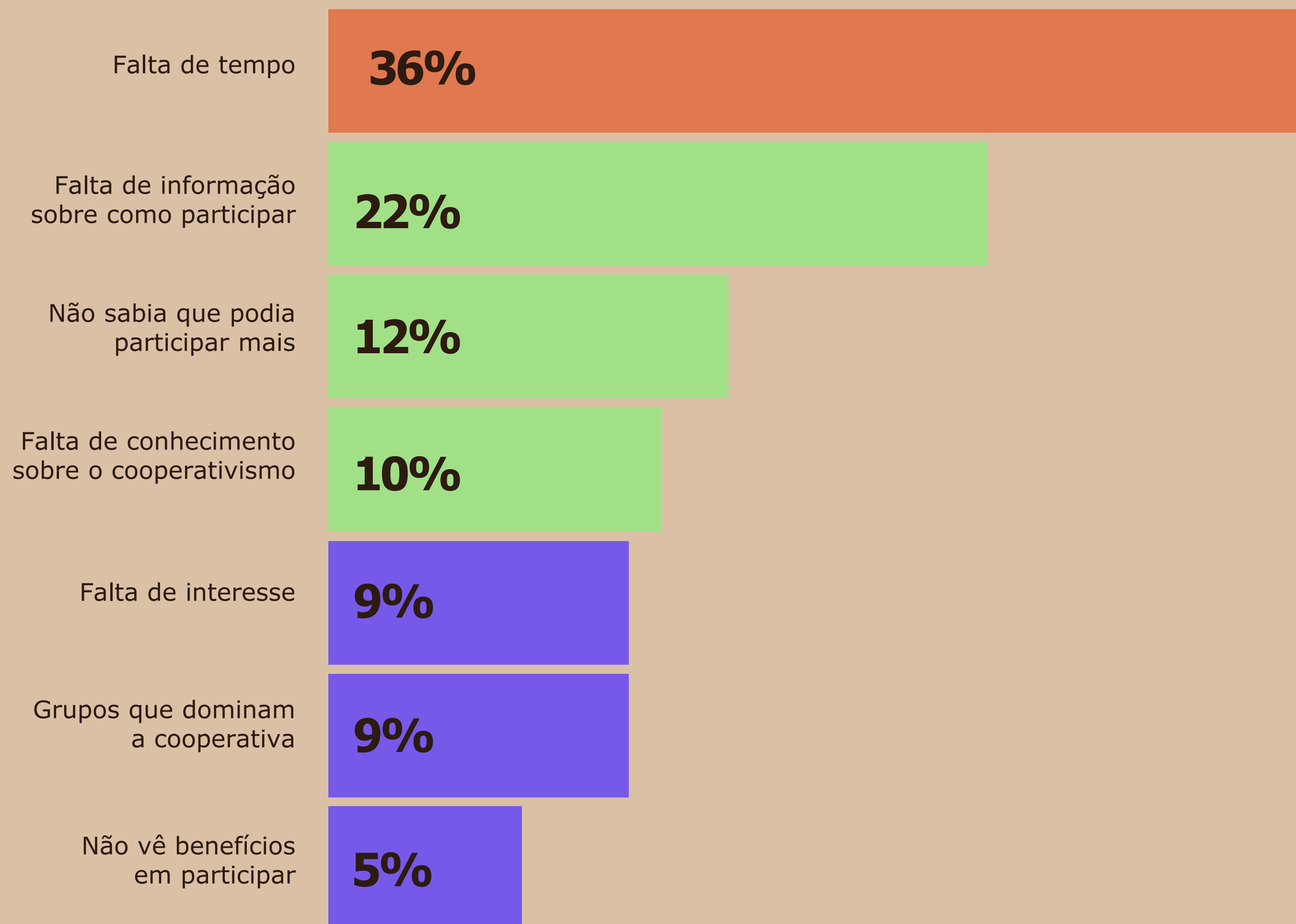
QUAIS SÃO OS DESAFIOS E ONDE PRECISAMOS MELHORAR?

PRESENÇA REGISTRADA NAS ASSEMBLEIAS GERAIS, POR RAMO



QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS BARREIRAS ENCONTRADAS

“O QUE TE IMPEDE DE PARTICIPAR NA COOPERATIVA?”



ACHADO 3

Barreiras de Informação

3 EM 10

COOPERADOS



**CITAM BARREIRA DE
INFORMAÇÃO OU
CONHECIMENTO.**

**NO RAMO CRÉDITO,
SÃO 43%.**

REJEIÇÃO É MINORITÁRIA
Nenhum motivo ligado a
desinteresse ou descrença passa
de 10% das menções.

A photograph of two women embracing warmly in what appears to be a recycling or waste management facility. The woman on the left is wearing a white blouse and a pearl necklace, while the woman on the right is wearing a blue polo shirt. They are both smiling at the camera. The background shows industrial shelving and large bags of waste. A decorative pattern of white dots is overlaid on the right side of the image.

**A gente aprende muito mais
o cooperativismo no dia a dia
do que em sala de aula.**

Participante na etapa qualitativa, sobre transmissão da cultura.

ACHADO 4

O princípio mais citado

Pedimos que cada pessoa escolhesse os **três princípios mais importantes**.

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO
venceu nos três públicos e em todas as faixas etárias.

58%

COOPERADOS

2º LUGAR:
ADESÃO VOLUNTÁRIA (48%)

71%

EMPREGADOS

2º LUGAR:
INTERESSE PELA COMUNIDADE (58%)

57%

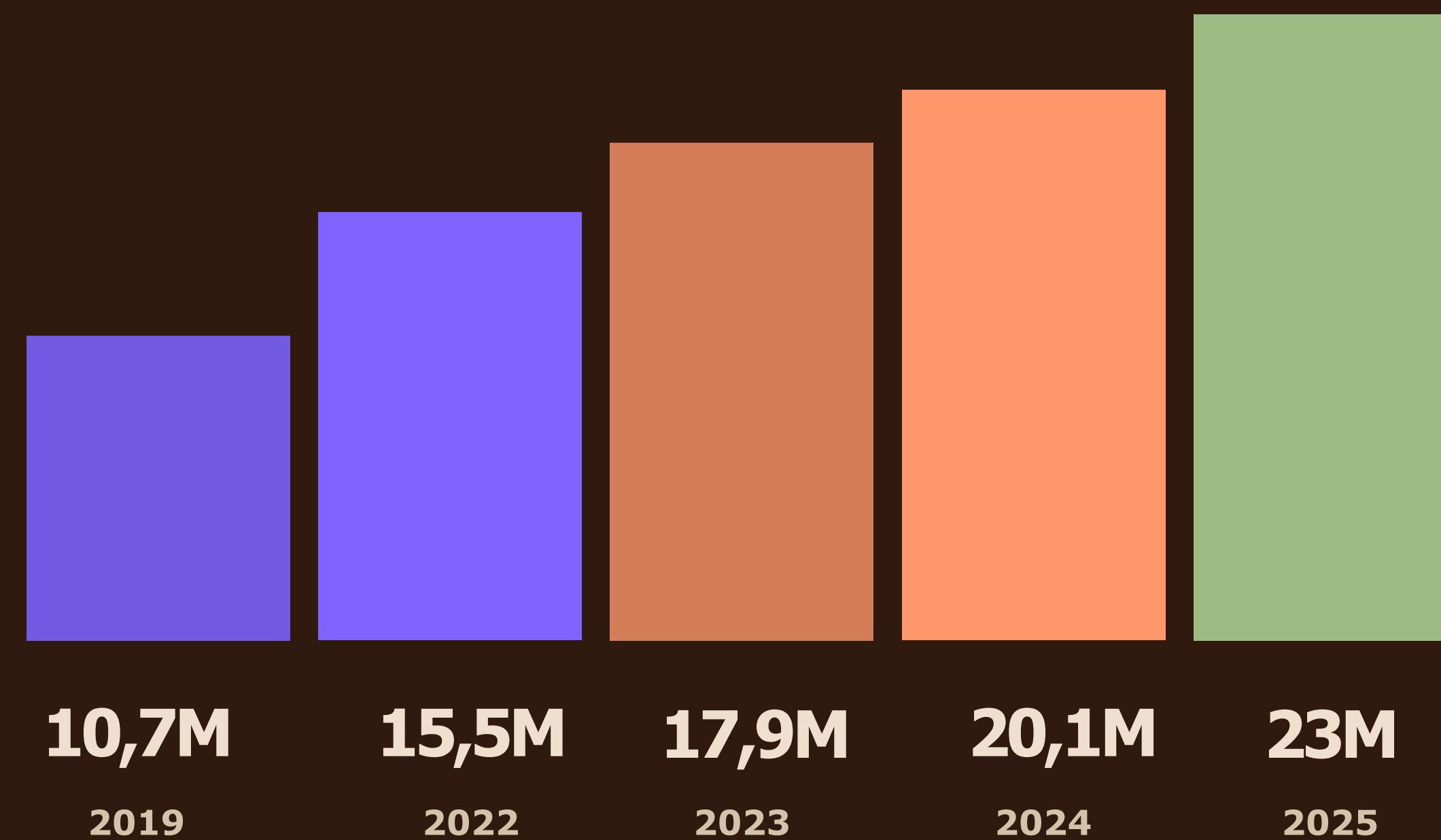
DIRIGENTES

2º LUGAR:
CONTROLE DEMOCRÁTICO (50%)

O DESAFIO DO CRÉDITO É GIGANTE.

Como o ramo que mais cresce,
é fundamental criar estratégias
estruturadas que alcancem
essas pessoas que podem estar
se associando sem saber que
fazem parte de uma cooperativa.

Cooperados do Crédito
em milhões



MAIS DE

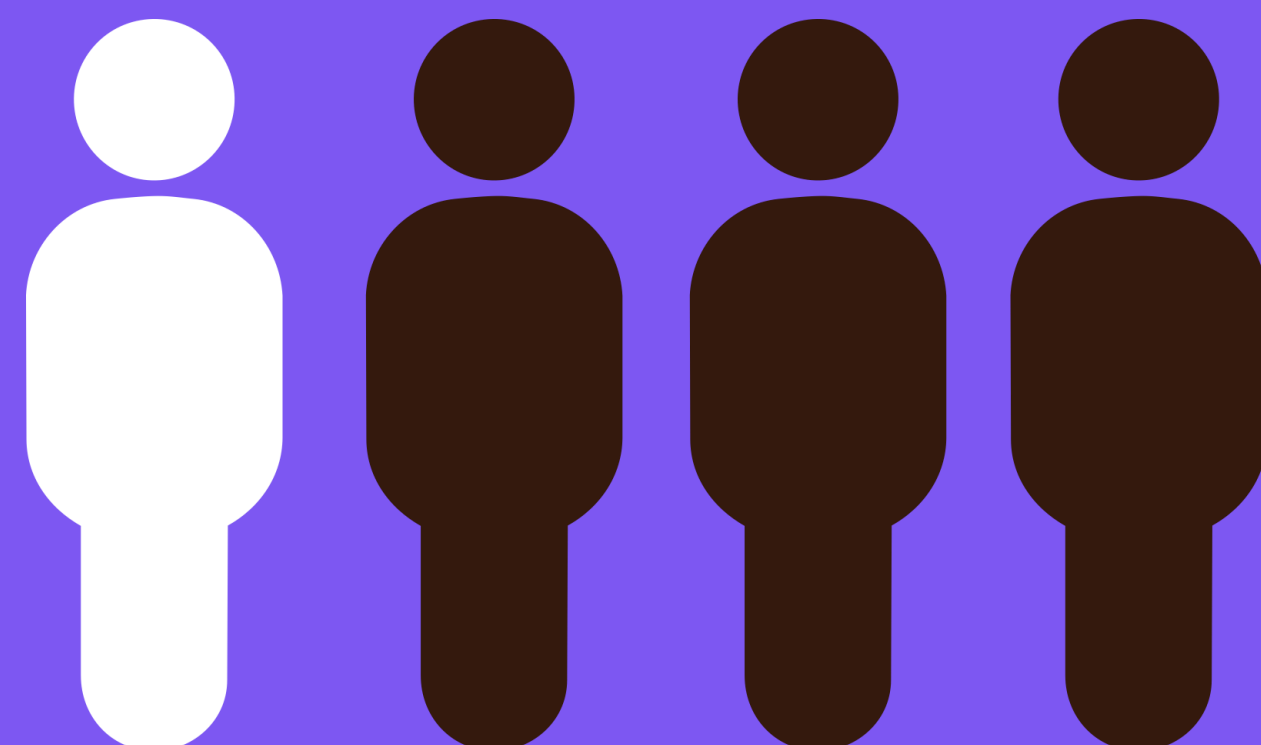
115%

DE CRESCIMENTO
ENTRE 2019 E 2025

ACHADO 5

Um ramo saiu de 10 para 23 milhões de cooperados

1 EM 4 COOPERADOS DE CRÉDITO



SE DIZEM PLENAMENTE ATIVOS NA COOPERATIVA, CERCA DE METADE DA TAXA DO AGROPECUÁRIO

O PESO DO CRÉDITO NO PAÍS

79%

DOS COOPERADOS BRASILEIROS SÃO DO RAMO CRÉDITO: 23 DOS 29 MILHÕES.

**SUCESSÃO FOI
APONTADA COMO
UMA PRIORIDADE
PARA TODOS OS
PÚBLICOS DA
PESQUISA.**

**“A MINHA COOPERATIVA TERÁ PESSOAS
CAPAZES E PREPARADAS PARA SUCEDER
OS LÍDERES ATUAIS.”**

SEGUNDO MENOR ITEM ENTRE DIRIGENTES

**A sucessão é um tema
que todo mundo sabe que existe,
mas que nunca é tratado de forma
direta. Vai sendo empurrado pra frente.**

Participante na etapa qualitativa.

ACHADO 6

Desafio de continuidade

15%

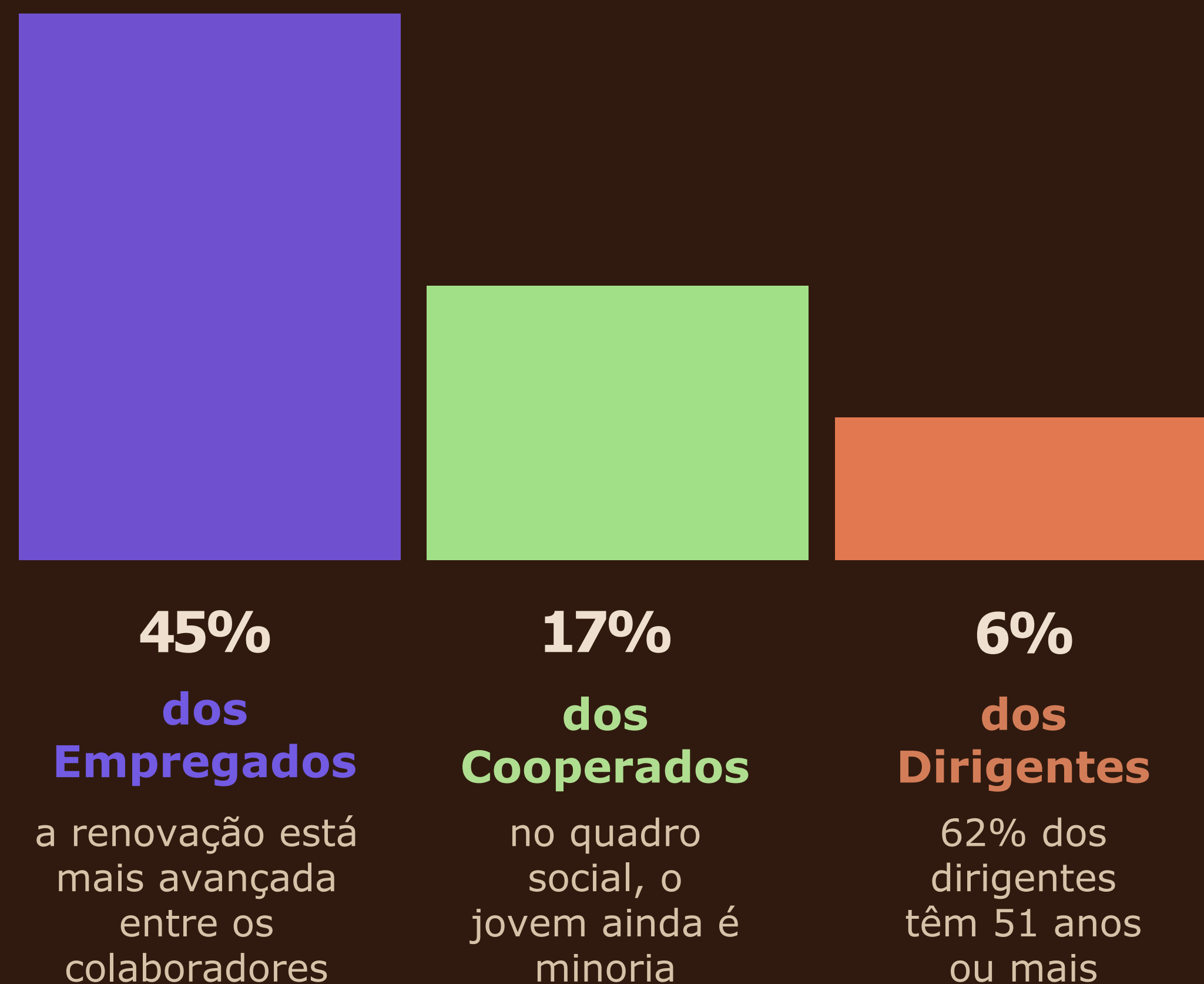
DAS COOPERATIVAS ADOTAM
PRÁTICAS CONSOLIDADAS DE
**RENOVAÇÃO E SUCESSÃO
DE LIDERANÇAS**

MAPEAMENTO DE AÇÕES DE CULTURA – 11/8/26

ACHADO 6

Desafio de continuidade

ENTRE OS RESPONDENTES, ONDE ESTÃO OS JOVENS?



ACHADO 6

Desafio de continuidade

64%

**DOS COOPERADOS JOVENS PRIORIZAM
EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO
E INFORMAÇÃO**

A woman wearing a white hard hat with 'DRONECOOP COOTRAVIPA' on it, a high-visibility yellow vest over a dark blue long-sleeved shirt, and holding a black drone controller. The vest has 'DRONECOOP' written on the sleeve. The background is a dark, textured surface with orange cables and a pattern of white dots on the right side.

**A cultura só se mantém viva
se as pessoas conhecerem,
e defenderem, o cooperativismo.
E, para isso, precisamos
comunicar melhor o que somos."**

Liderança ouvida na etapa qualitativa, sobre transmissão da cultura.

ACHADOS

- 1 **BAIXO ÍNDICE DE PARTICIPAÇÃO DOS COOPERADOS**
- 2 **QUEM CONHECE, GOSTA**
- 3 **TEMPO E INFORMAÇÃO SÃO DESAFIOS SUPERÁVEIS**
- 4 **EDUCAÇÃO COMO PRIORIDADE PARA ATRAÇÃO E ENGAJAMENTO**
- 5 **O DESAFIO DO CRÉDITO É GIGANTE**
- 6 **O DESAFIO DA CONTINUIDADE**

ENTÃO, POR QUE ESTAMOS FALANDO DE CULTURA?

LEGADO

QUEM CONHECE GOSTA

PRESENTE

**A BARREIRA
É A COMUNICAÇÃO
E O CAMINHO É
A EDUCAÇÃO
COOPERATIVISTA**

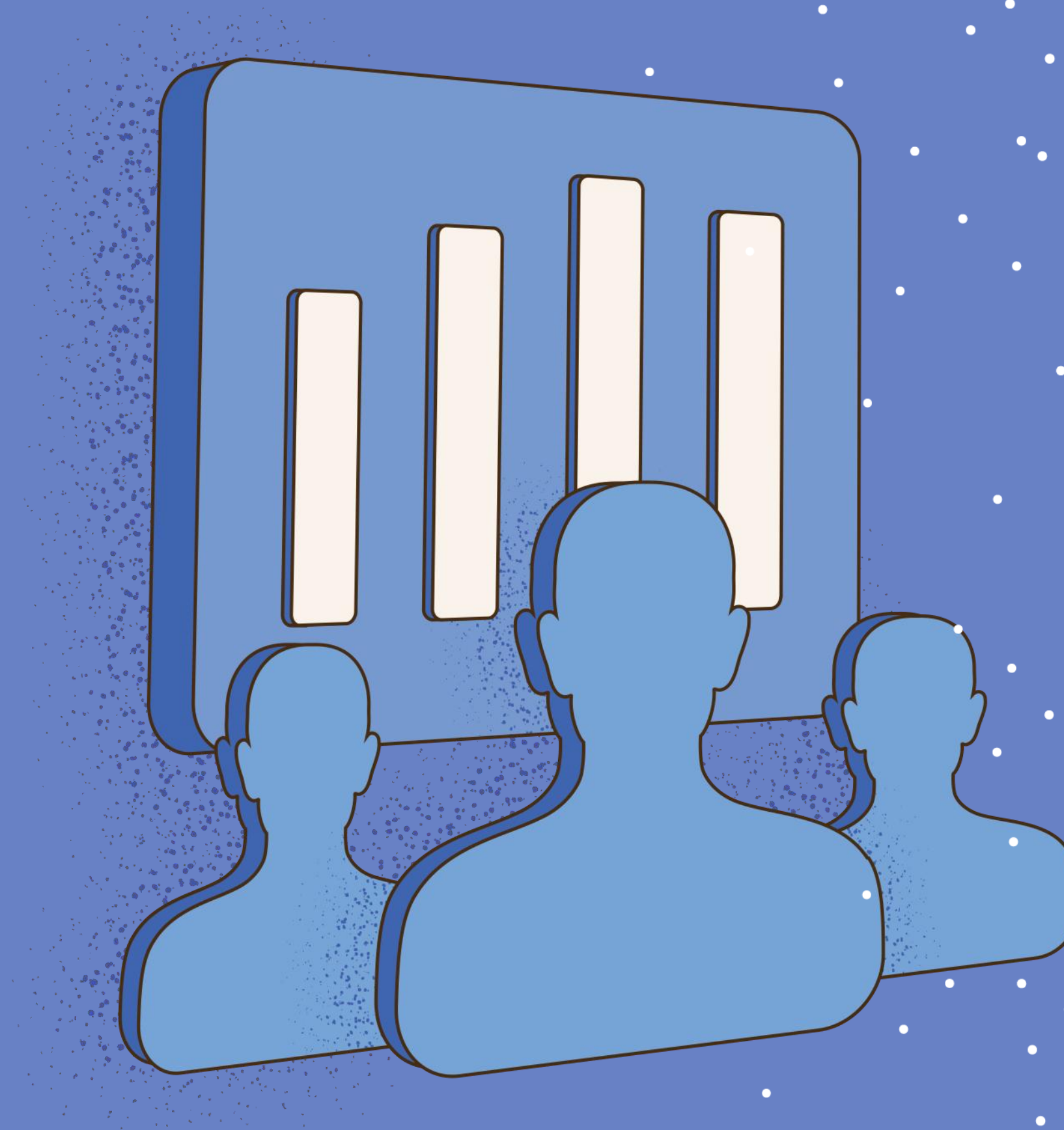
FUTURO

**É A CONTINUIDADE
MANTENDO OS NOSSOS
PRINCÍPIOS VIVOS**

**E PARA ONDE
VAMOS A PARTIR
DE AGORA?**

GOVERNANÇA

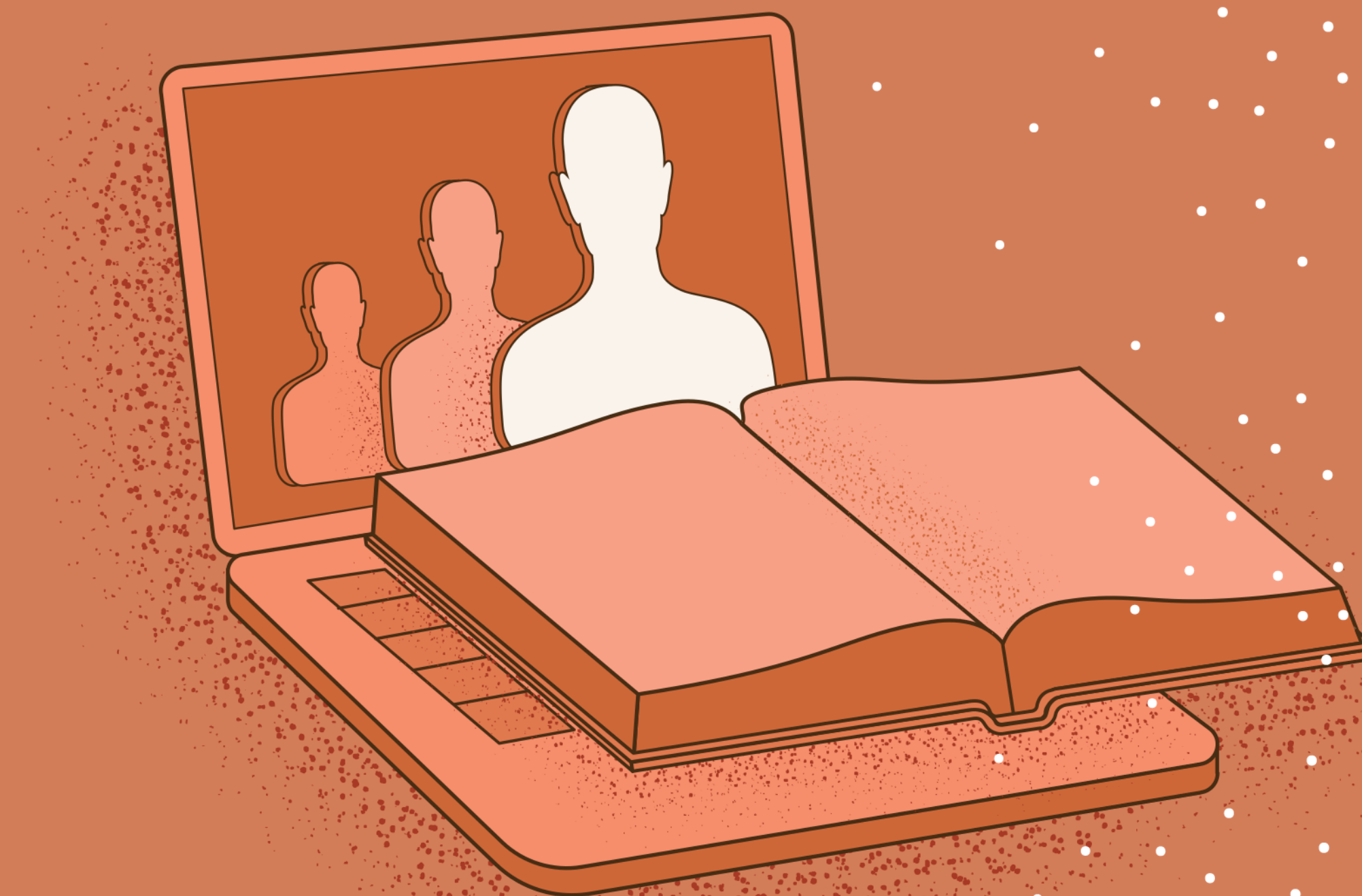
Investir no Quadro Social
enfrentando as barreiras de
desinteresse, falta de tempo e
distanciamento da cooperativa



Principais Recomendações

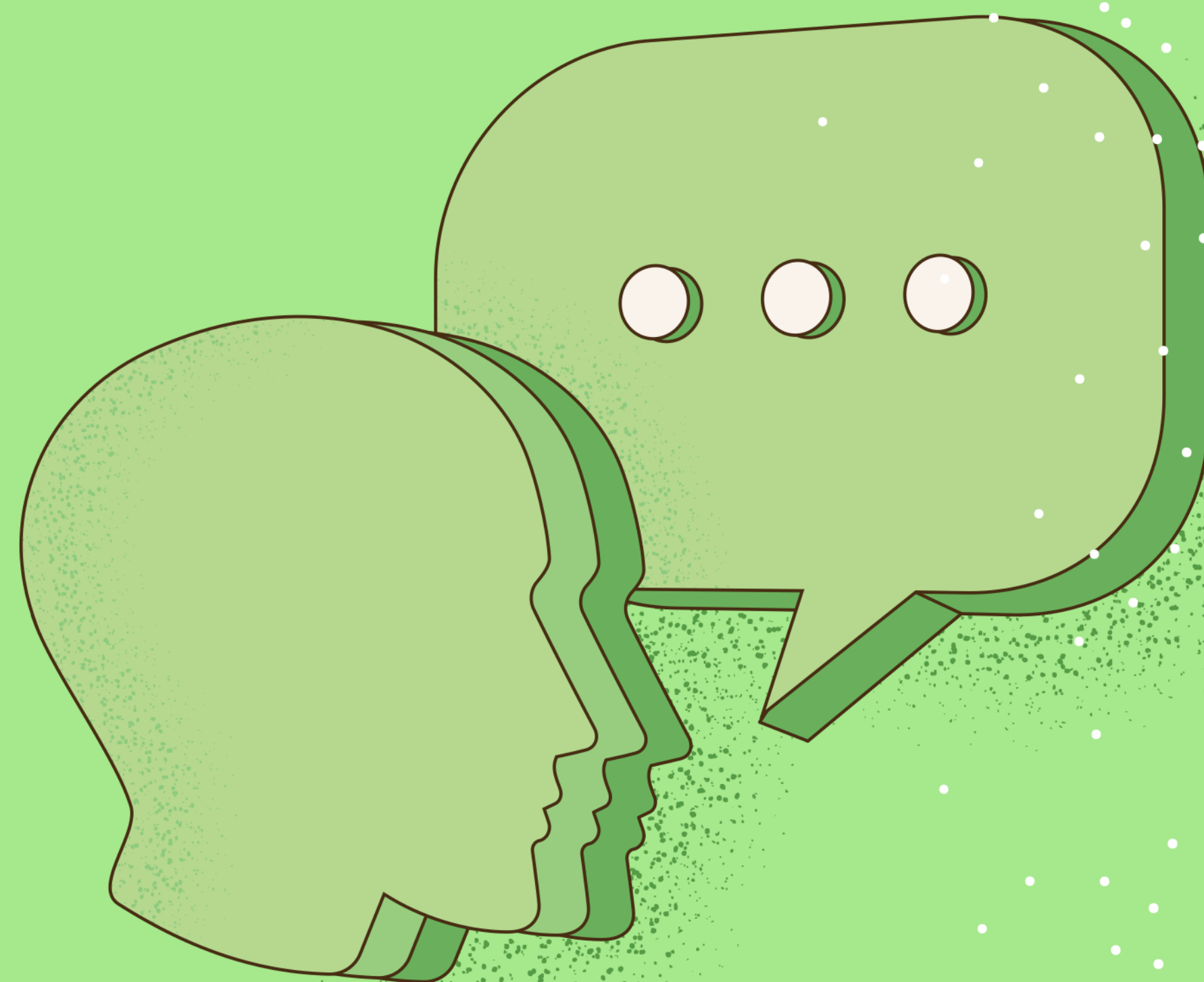
EDUCAÇÃO

Multiplicação de ações e projetos estruturados que disseminam e perpetuam a educação cooperativista



COMUNICAÇÃO

Aplicar estratégias de canais e segmentação para atingir os cooperados que ainda não sabem como se comunicar com a cooperativa



LEGADO E SUCESSÃO

Garantir a preparação estruturada das novas lideranças que vão assumir os rumos das cooperativas e assegurar a continuidade do legado.



Este evento não é sobre
construir o cooperativismo
para daqui a três gerações.

É SOBRE O COOPERATIVISMO DE AGORA

cultura coop

CONECTANDO O PASSADO E PRESENTE PARA CULTIVAR O FUTURO.



LINKEDIN

Fabíola Nader Motta

in | fabiola-nader-motta