

LABORATÓRIO:

# Como construir um plano de ação para o engajamento de jovens

**AWELLE**

SEMANA DE  
**COMPETI  
TIVIDADE**

---

CULTIVANDO A CULTURA COOPERATIVISTA

**Obrigada!**  
**Thank you!**  
**¡Gracias!**  
**Merci!**

**AWELLE**

# **Facilitamos**

**Tai  
Barroso**



**Matheus  
Cardoso**



*Marchar é preciso para manter a esperança*

**Criamos as condições para  
que a colaboração aconteça e  
para que as pessoas a façam  
durar.**

**AWELLE  
SIGNIFICA  
BOA  
JORNADA**



**AWELLE**

**E vocês?**



Quem tem  
medo dos  
jovens “de  
hoje em dia”?



Contexto geral das juventudes  
**População de 15 a 29 anos** (2022)

**46,5  
milhões**



*Aprox. 22%  
da população  
do país*

Em 2012, eram 51 milhões

**30 milhões** são  
**jovens negros** (pretos e pardos)



*Aprox. 60% da  
população de jovens*

Contexto de local de residência

**87,8%**

*Estão em meio urbano*

**12,2%**

*Estão em meio rural*



**Jovens  
SEM-SEM**

*Sem estudo e  
sem trabalho*

**17%**

**28,8%**

## Contexto de empregabilidade

**Taxa de  
desemprego  
entre jovens de  
18 a 24 anos**

**13,8%**

**Média  
nacional de  
desemprego**

**x 5,8%**

Contexto de ambição

**"a gente não quer  
só comida..."**

**6%**

*de Gen Zs apontam  
alcançar uma posição  
de liderança como seu  
principal objetivo  
profissional.*



*portanto...  
crescer na  
carreira não é  
só crescer na  
hierarquia*

## Contexto de conectividade

**21%**

**dos jovens,  
especialmente  
adolescentes,  
relatam solidão**

**Média  
global**

**x**

**16%**

Hiperconectado não significa  
conectado emocionalmente

Contexto “do que precisam” **ESTABILIDADE**

**GEN Y**



**GEN Z**

“quero oportunidade de crescer”

Dinheiro é importante, mas propósito ganhou enorme peso no discurso **geracional**

“Quero orientação, mas não necessariamente quero ser chefe”

**Segurança financeira volta para o centro**

*Para o Millennial, segurança era ter uma boa carreira. Para a Gen Z, segurança é ter capacidade de sobreviver a várias carreiras.*

Contexto do Cooperativismo (Anuário Coop2026)

# *Panorama nacional*

**4.400**  
cooperativas



**29 milhões** de  
Cooperados  
**613 mil**  
empregados

**848 bilhões**  
em ingressos

**1,6 trilhões**  
em ativos

**61 bilhões**  
em sobras

# Dirigentes por gênero e idade (Anuário Coop2026)

**61%**

dos dirigentes  
homens

têm mais de  
**50 anos**



**46%**

das dirigentes  
mulheres

têm mais de  
**50 anos**

**2,39% - 20 a 30 anos**

**10,79% - 30 a 40 anos**

**25,61 - 40 a 50 anos**

**5,41% - 20 a 30 anos**

**18,66% - 30 a 40 anos**

**29,94 - 40 a 50 anos**

Plano de Engajamento para Juventudes  
(Formulário Geração C)



**36 Respostas**

**44,5% - Tem mais de 30 anos**

**33,3% - 25 a 29 anos**

**19,4% - 18 a 24 anos**

**46,2%**

**Ainda não  
tem um  
comitê**

**25%**

**Tem 6 a 15  
participantes  
no comitê**

**8,3%**

**Tem 16 a 30  
participantes  
no comitê**

**5,6%**

**Tem 2 a 5  
participantes  
no comitê**

Plano de Engajamento para Juventudes  
(Formulário Geração C)

## **Também foram citados:**



- **Programa de formação e lideranças**
- **Núcleo de Jovens que participa do evento anual**

# Três maiores desafios da juventude no cooperativismo hoje:

**77,8%** Engajar e manter  
jovens ativos

**47%** Sucessão de  
Lideranças

**41%** Atrair novos  
participantes

# Três maiores desafios da juventude no cooperativismo hoje:

**77,8%** Engajar e manter  
jovens ativos

**47%** Sucessão de  
Lideranças

**41%** Atrair novos  
participantes

**DESAFIOS**

COOPERATIVA:

RESPONSÁVEL:

PRINCIPAL DESAFIO

*Escolha um dos desafios já mapeados na mesa*

AÇÃO MOBILIZADORA

*Escolha uma ação mobilizadora para resolver o seu desafio, no seu contexto.*

PRIMEIRO PASSO ELEGANTE

*Pequeno, e possível de ser feito até a próxima semana.*

MEU CONTEXTO NESSE DESAFIO

*Descreva a sua realidade dentro desse desafio*

QUEM PODE ME AJUDAR?

*Quem, nessa mesa, poderá te ajudar com o seu desafio ou ação mobilizadora? Quem na sua cooperativa poderá te ajudar?*

EM QUE INSTÂNCIA?

- ☐ Minha Cooperativa (1º grau)
- ☐ Central / Federação (2º Grau)
- ☐ Confederação (3º Grau)

1 semana

1 mês

3 meses

6 meses

**Que desafios  
emergiram na  
sala?**

# **AÇÕES MOBILIZADORAS**

COOPERATIVA:

RESPONSÁVEL:

PRINCIPAL DESAFIO

*Escolha um dos desafios já mapeados na mesa*

AÇÃO MOBILIZADORA

*Escolha uma ação mobilizadora para resolver o seu desafio, no seu contexto.*

PRIMEIRO PASSO ELEGANTE

*Pequeno, e possível de ser feito até a próxima semana.*

MEU CONTEXTO NESSE DESAFIO

*Descreva a sua realidade dentro desse desafio*

QUEM PODE ME AJUDAR?

*Quem, nessa mesa, poderá te ajudar com o seu desafio ou ação mobilizadora? Quem na sua cooperativa poderá te ajudar?*

EM QUE INSTÂNCIA?

- ☐ Minha Cooperativa (1º grau)
- ☐ Central / Federação (2º Grau)
- ☐ Confederação (3º Grau)



1 semana



1 mês



3 meses



6 meses

**Que ações  
emergiram  
na sala?**

# Effectuation

AWELLE

## QUEM EU SOU?

Minhas características, experiências, habilidades e interesses.

## O QUE EU SEI?

Conhecimentos, repertório, competências e aprendizados.

## QUEM EU CONHEÇO?

Pessoas, parceiros, clientes e conexões que posso mobilizar.

Comece  
com o que  
você tem

Saras Sarasvathy



# Dê o primeiro passo elegante

**PEQUENO**: não depende de um grande orçamento ou estrutura.

**POSSÍVEL**: usa recursos que já estão ao alcance.

**RÁPIDO**: pode acontecer nos próximos dias.

**REVERSÍVEL**: se der errado, o custo é baixo.

**INFORMATIVO**: gera evidência para decidir o próximo passo.

COOPERATIVA:

PRINCIPAL DESAFIO

*Escolha um dos desafios já mapeados na mesa*

AÇÃO MOBILIZADORA

*Escolha uma ação mobilizadora para resolver o seu desafio, no seu contexto.*

RESPONSÁVEL:

PRIMEIRO PASSO ELEGANTE

*Pequeno, e possível de ser feito até a próxima semana.*

AJUDAR?

*Quem ajudar com o seu desafio? Quem na sua cooperativa?*

EM QUE INSTÂNCIA?

- ☐ Minha Cooperativa (1º grau)
- ☐ Central / Federação (2º Grau)
- ☐ Confederação (3º Grau)

5:00



3 meses



6 meses

# Intencionalidade!

**A WELLE**

**Obrigada!**  
**Thank you!**  
**¡Gracias!**  
**Merci!**

