

FICHAS DE PALCO

Helena Soares

O engajamento para participar da pesquisa já é um resultado impressionante por si.

Etapa Qualitativa — dez/2025

- **46** entrevistas em profundidade (~60 min)
- **37** cooperativas em **26 UFs + DF**
- Presidentes, conselheiros, fundadores e gestores de Cultura, RH, Comunicação e OQS

Etapa Quantitativa — jul/2026

- **9.761** respondentes
- **2.983** cooperados (público-foco)
- - escalas de concordância
- Margem de erro **±1 p.p.** (95% de confiança)

"Duas pesquisas. Dois lados do espelho. **Uma mesma conclusão.**"

A Cultura É Mais Forte do que Imaginávamos

Os dados revelam um **patrimônio cultural consolidado** — baseado em confiança, lealdade e sentido de propósito.

81%

Índice de Cultura

Resultado geral do cooperativismo

93%

Dever moral

Sentem compromisso com a cooperativa

89%

Intenção de permanência

Pretendem continuar cooperados

87%

Lealdade em crises

Permanecem fiéis mesmo em momentos difíceis

📌 **Insight:** A maior força do cooperativismo hoje é a confiança. Talvez o desafio não seja fortalecer a cultura — mas **preservar um patrimônio que já existe.**

- “O cooperativismo não é um discurso bonito que a gente repete. Ele **aparece quando a cooperativa toma decisão difícil e escolhe proteger o cooperado**, mesmo que isso signifique abrir mão de margem no curto prazo. Isso acontece com frequência. **A cultura está no jeito de decidir, não no material institucional.**”
- “Quando a gente fala em cultura cooperativista, **não é algo separado do negócio**. Ela orienta a forma como a cooperativa cresce, como se organiza, como cuida do resultado sem perder o foco nas pessoas. Isso está presente nas decisões do dia a dia, na relação com o cooperado, com o cliente e com o sistema.”
- “**Cooperativismo é escolha de vida**, é uma sociedade entre muitas pessoas e isso não é pra qualquer um”

O Desafio é Participação

- A proximidade com a origem da crise fundadora, a vivência coletiva do negócio e a dependência direta do cooperado são fatores que aumentam a temperatura da cultura dentro da cooperativa.

Quali O desafio de engajamento é
 explícito em todas as cooperativiss

O valor existe, mas ele não chega igual para todo mundo.”

Quanti Os menores indicadores da pesquisa estão
 concentrados em assembleias, diálogo,
 espaço para opiniões e formação cooperativista.

+ Cooperativas agro

Cooperativas de crédito

Cooperativas de transporte

Cooperativas de consumo (indústria)

Cooperativas de saúde

Cooperativas de serviços

- Cooperativas de consumo (energia)

O cooperado está focado no resultado do negócio dele - engajamento não acontece só porque ele é cooperado, ele acontece quando ele sente que aquilo realmente ajuda ele no dia a dia.”

As barreiras não são emocionais — são **práticas e estruturais**. O cooperado quer participar, mas encontra obstáculos concretos no caminho.

36% — Falta de tempo

Principal barreira declarada

22% — Falta de informação

Não sabe quando ou como participar

12% — Não sabia que podia

Ausência de convite ou cultura de escuta

Luz e Sombra da Cultura

✦ Luz

- Cultura forte, legítima e orientadora das decisões
- Governança preserva princípios e propósito com consistência ao longo do tempo

● Sombra

- Baixa renovação de quadros e lideranças
- Sucessão sistematicamente adiada
- Barreiras à entrada de jovens e mulheres
- Crescente distanciamento do cooperado do cotidiano da cooperativa

A pesquisa quantitativa confirma: lealdade muito alta, mas participação, diálogo e voz significativamente mais baixos.

"Toda cultura forte cria mecanismos de proteção. O desafio é impedir que eles se tornem barreiras à renovação."

Educação Como Eixo Estruturante

Motor cultural: Governança
Guardiões: Conselho

Todos os públicos — lideranças e cooperados — escolheram Educação, Formação e Informação como o princípio mais importante do cooperativismo.

"A gente aprende mais cooperativismo no dia a dia do que na sala de aula."

"O funcionário aprende mesmo quando ele vai pra linha de frente, ter contato direto com o cooperado."



Experiência

Aprendizado vivencial, não apenas conceitual



Participação

Engajamento ativo nos espaços coletivos



Pertencimento

Conexão afetiva com os valores cooperativistas



Formação de lideranças

Renovação do quadro dirigente com propósito



Mensagem central: Educação é a alavanca que fortalece **todos os demais princípios cooperativistas**.

O Futuro do Cooperativismo

Desafio central: Renovar sem perder a essência.



Educação

Aprendizado vivo e contínuo



Participação

Remover barreiras estruturais



Renovação

Abrir espaço para novos perfis



Sucessão

Planejar o amanhã com intencionalidade

"O cooperativismo continuará forte enquanto as novas gerações conseguirem **viver** — e não apenas conhecer — seus princípios."

A Cultura Cooperativista brasileira é forte, legítima e economicamente relevante.

Seu maior desafio é manter-se relevante ao longo do tempo, mesmo para quem não participa dela diretamente