

Nilso e Greici
Colaboradores

Valdinei
Empresário rural



SEMANA DE COMPETITIVIDADE

OCB
Brasília/DF

2026

 **AURORA
COOP**

COMO A MARCA AURORA FOI CONSTRUÍDA?

1



POSICIONAMENTO
CLARO E DISTINTO

2



COMPROMISSO COM
QUALIDADE

3



PORTFÓLIO
COMPLETO

4



EMBALAGENS & PDV

5



INOVAÇÃO

6



COMUNICAÇÃO

POSICIONAMENTO DE MARCA



PROPÓSITO AURORA COOP

**“CUIDAR DE CADA UM PARA DESPERTAR
A PROSPERIDADE DE TODOS”**



POSICIONAMENTO DE MARCA AURORA

“AURORA DESPERTA O MELHOR DE MIM”

EVOLUÇÃO DO NOSSO SELO DO COOPERATIVISMO



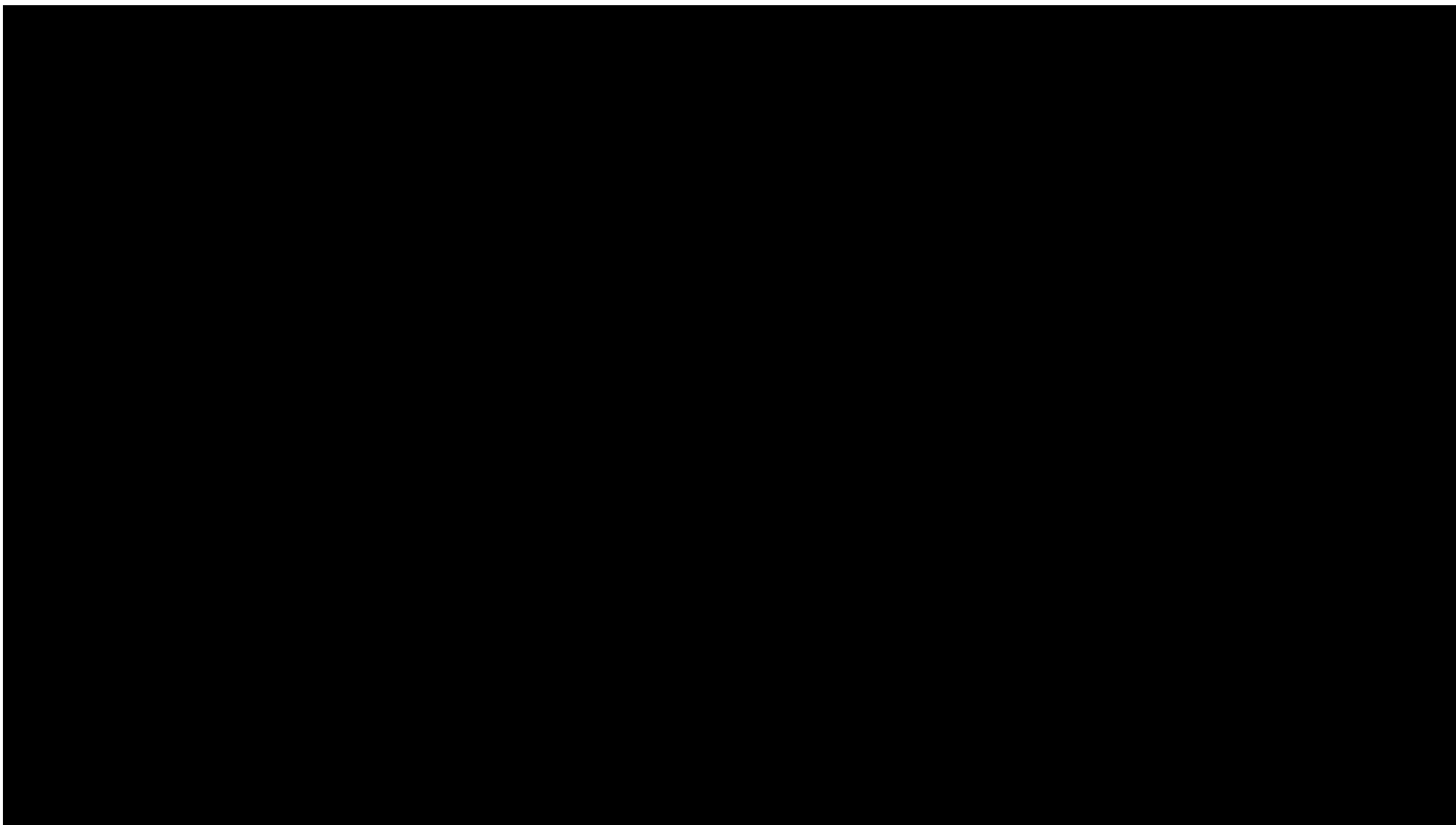
COMUNICAÇÃO



A gente faz com gosto
tudo que você gosta.

COM QUALIDADE
COM SABOR

FAZ DIFERENTE
DA NOSSA MANEIRA
COM CUIDADO E CARINHO



MÍDIA – PATROCÍNIOS (CONTEÚDO)



RESULTADOS

AURORA COOP - 2025



Faturamento
24,9 Bi



15% DE SHARE
em Industrializados



Presente em mais de
85% DOS LARES
BRASILEIROS

1ª

MARCA LÍDER
em Linguças Frescais

RESULTADOS

Conhecimento de ser uma Cooperativa
Alimentos (2021 – 2024)
De 12 para 27%

+13pp

82%

Escolheriam
um produto
por ser de uma
cooperativa.

58%

Acreditam que
produtos feitos
por
cooperativas
tem maior
qualidade.

55%

Pagariam um
pouco a mais
por um
produto feito
por uma
cooperativa.

FONTE: Pesquisa de Cooperativismo – ALS Perception 2022 - 2024

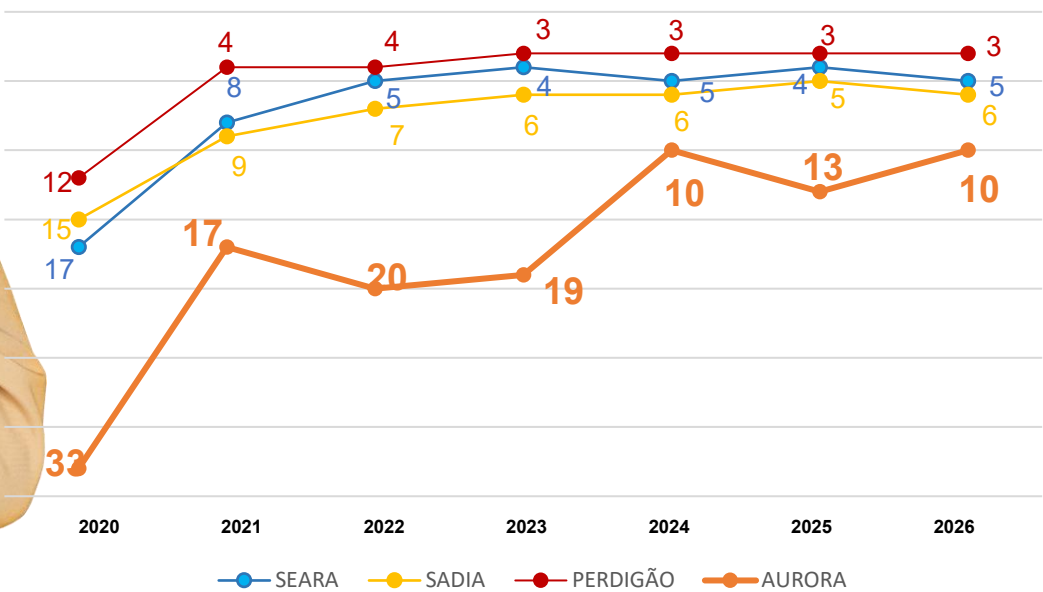
AURORA TOP 10

ENTRE MARCAS MAIS PRESENTES
NOS LARES BRASILEIROS

AURORA A MARCA
QUE MAIS
CRESCEU DENTRE
AS 10 PRMEIRAS



Aurora transforma presença em trajetória: da 33ª posição ao Top 10



O SALTO
AURORA

23

posições
conquistadas
de 2020 a 2026

2025 → 2026

13ª → 10ª