

PALESTRA

DAFNA BLASCHKAUER

Learning is the
new cool



CULTURA

O MOTOR INVISÍVEL DO SUCESSO
BOAS PRÁTICAS DE SUCESSÃO E TRANSIÇÃO

DAFNA BLASCHKAUER

AGOSTO, 2026

DAFNA BLASCHKAUER

EXECUTIVA GLOBAL, ESCRITORA,
EDUCADORA, EMPREENDEDORA,
ESPORTISTA E ETERNA APRENDIZ



A portrait of Dafna Blaschkauer, a woman with brown hair and glasses, smiling and resting her chin on her hand. She is wearing a black sleeveless top.

@dafspace

in Dafna Blaschkauer



25 ANOS EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA



1ª Diretora Brasileira de Vendas da Nike para Ásia, Pacífico e América Latina

1ª Diretora Brasileira Global da Nike de Produtos Digitais

General Manager de Nike Women nas Olimpíadas

1ª Diretora de Vendas da Apple no Brasil

Professora Convidada Curso de Alta Gestão CEOs FGV e de Pós Graduação USP

Autora Best Seller do Livro Power Skills

Top Voice de Liderança no LinkedIn

Campeã Brasileira de Tênis

Forbes 50 Over 50

**SE A CULTURA
COME A ESTRATÉGIA
NO CAFÉ DA MANHÃ,**

**O QUE A SUA
COOPERATIVA ESTÁ
SERVINDO?**

A ESTRATÉGIA
NÃO BASTA

A ESTRATÉGIA
VOCÊ COPIA

A CULTURA
NÃO





**IGUAIS
IGUAIS
IGUAIS**

MAS



**DIEE
DIEE
DIEE** **RENTES**

A CULTURA É
O CÓDIGO FONTE
INVISÍVEL QUE A
CONCORRÊNCIA
NÃO ACESSA

CUL TURA



**QUAIS COMPORTAMENTOS
SÃO VALORIZADOS NA SUA
COOPERATIVA?**

**QUAIS RITUAIS E HÁBITOS
REFORÇAM (OU SABOTAM)
A CULTURA DESEJADA?**

**O QUE É RECOMPENSADO
E O QUE NÃO É TOLERADO?**

**COMO A SUA COOPERATIVA
RESPONDE A ERROS E CRISES?**

VALORES
+ CRENÇAS
+ COMPOR
TAMENTOS



CONSISTÊNCIA
CONSISTÊNCIA
CONSISTÊNCIA

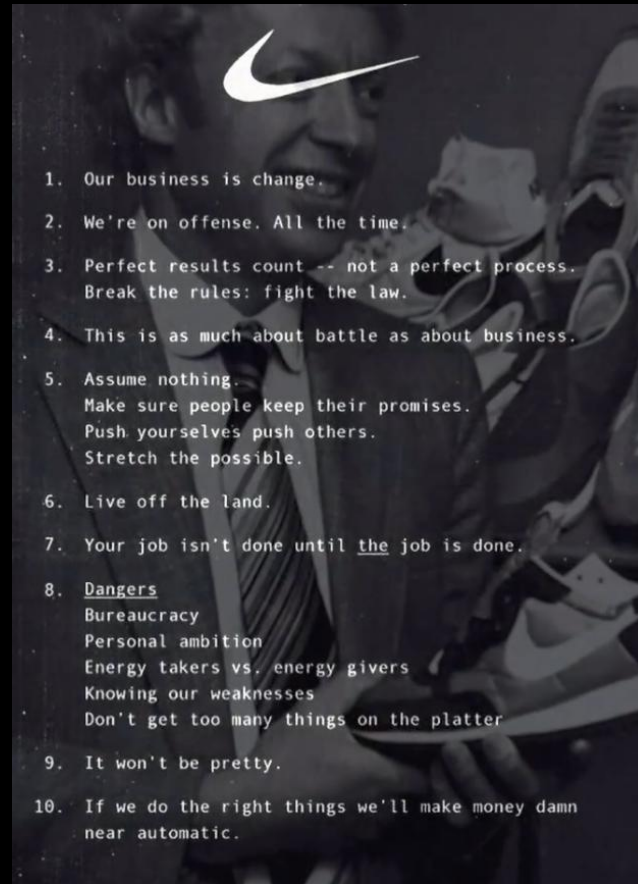
=

CULTURA

COMO A CULTURA É MOLDADA?

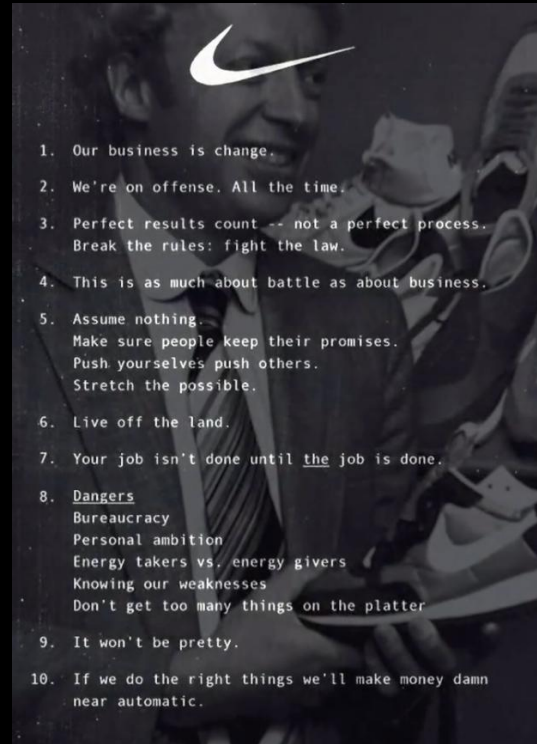
- 1 VALORES E VISÃO DOS FUNDADORES
- 2 AS PRIMEIRAS DECISÕES
- 3 RITUAIS E SÍMBOLOS
- 4 PRÁTICAS DO DIA A A DIA
- 5 AMBIENTE E CONTEXTO
- 6 HISTÓRIAS CONTADAS

1980



DE MANIFESTO

2000



DE
MANIFESTO



PARA
MÁXIMAS



When in doubt, waffle



*Select boutiques only

WAFFLE RACER

Initial Launch: 1977

The Oregon Waffle evolved into the Waffle Racer, a wider, more stable shoe owned and revered by distance runners everywhere, further establishing Nike's dominance in the racing shoe category.




**= CULTURA
RESUL TADO**

**COMO DESENVOLVER
UMA CULTURA
EFICAZ?**

COMO DESENVOLVER UMA CULTURA EFICAZ?

**CLAREZA DE
PROPÓSITO**

**CONTRATAÇÃO
E PROMOÇÃO**

**RITMOS, RITUAIS E
SÍMBOLOS VIVOS**

**RESILIÊNCIA E
ADAPTABILIDADE**

**LIDERANÇA
COMO EXEMPLO**

magalu

**A LIDERANÇA
MUDOU,**

**A CULTURA
NÃO.**



MAGALU

LUIZA HELENA

→ **FRED TRAJANO**

**UMA SUCESSÃO PREPARADA
ANTES DA TROCA DE CADEIRA.**

PREPARAÇÃO • CONTINUIDADE • EVOLUÇÃO



O LEGADO
NÃO FICOU
EM UMA PESSOA.

FICOU EM UMA
CULTURA.

SBT

SILVIO SANTOS

→ **FAMÍLIA ABRAVANEL**

**UM LEGADO DISTRIBUÍDO
EM DIFERENTES PAPÉIS.**

FAMÍLIA • PAPÉIS • GOVERNANÇA



DOIS LEGADOS

UMA VERDADE

DOIS MODELOS

**O MAIOR TESTE
DA CULTURA**

É A SUCESSÃO

**NÃO É O
CRESCIMENTO**



A SUCESSÃO
FOI CONSTRUÍDA

ANTES DA
SUCESSÃO.

APPLE

STEVE JOBS

→ TIM COOK

UMA SUCESSÃO SOBRE O
QUE DEVE CONTINUAR.

VISÃO • PREPARAÇÃO • SUSTENTAÇÃO



**D1 CONTRATAÇÃO E
FIT CULTURAL**

**D2 CRESCIMENTO E AQUISIÇÕES
MAL INTEGRADAS**

**D4 LIDERANÇA POR
EXEMPLO**

**D3 INTEGRAR ESTRATÉGIA,
CULTURA E PERFORMANCE**

OS DESAFIOS



NIKE

MARK PARKER

→ **JOHN DONAHOE**

**SUCESSÃO NÃO É APENAS TROCAR O LÍDER.
É DECIDIR O QUE NÃO PODE SER PERDIDO.**

O DESAFIO DO FIT CULTURAL



MARK PARKER → JOHN DONAHOE

A SUCESSÃO

NÃO TESTA APENAS
QUEM ASSUME

TESTA O QUE
A EMPRESA CONSEGUE
PRESERVAR

4 APRENDIZADOS

- 01** PREPARAR ANTES DA TROCA
- 02** DIFERENCIAR O QUE MUDA DO QUE NÃO MUDA
- 03** ESCOLHER PELO FIT, NÃO SÓ PELO CURRICULUM.
- 04** TRANSFERIR CULTURA EM PRÁTICA, NÃO SÓ EM DISCURSO.

**A liderança pode e deve mudar.
O DNA precisa continuar.**

LIDERANÇA

5

**“EU APRENDI QUE AS
PESSOAS IRÃO ESQUECER
O QUE VOCÊ DISSE,
AS PESSOAS IRÃO
ESQUECER O QUE VOCÊ FEZ,
MAS AS PESSOAS NUNCA
IRÃO ESQUECER COMO
VOCÊ AS FEZ
SE SENTIREM.”**

Maya Angelou





**O SEU
CRACHÁ
NÃO É SEU
PARA
SEMPRE.
A SUA
REPUTAÇÃO
SIM!**

LIDERANÇA

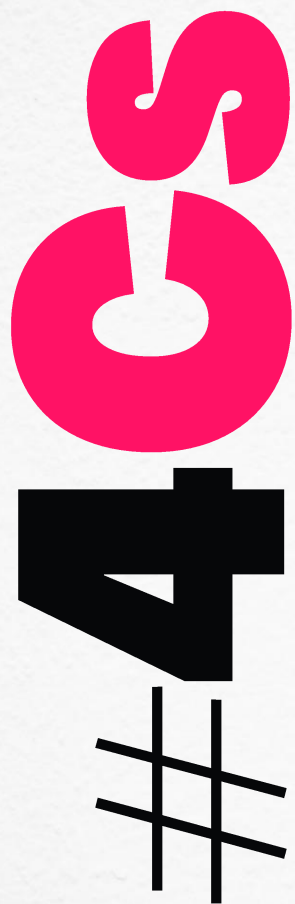
#3Is

**INSPIRAR.
IMPULSIONAR.
IMPACTAR.**

**SEU TIME NÃO
SEGUE O QUE
VOCÊ FALA.**

**SEU TIME
SEGUE O QUE
VOCÊ FAZ.**





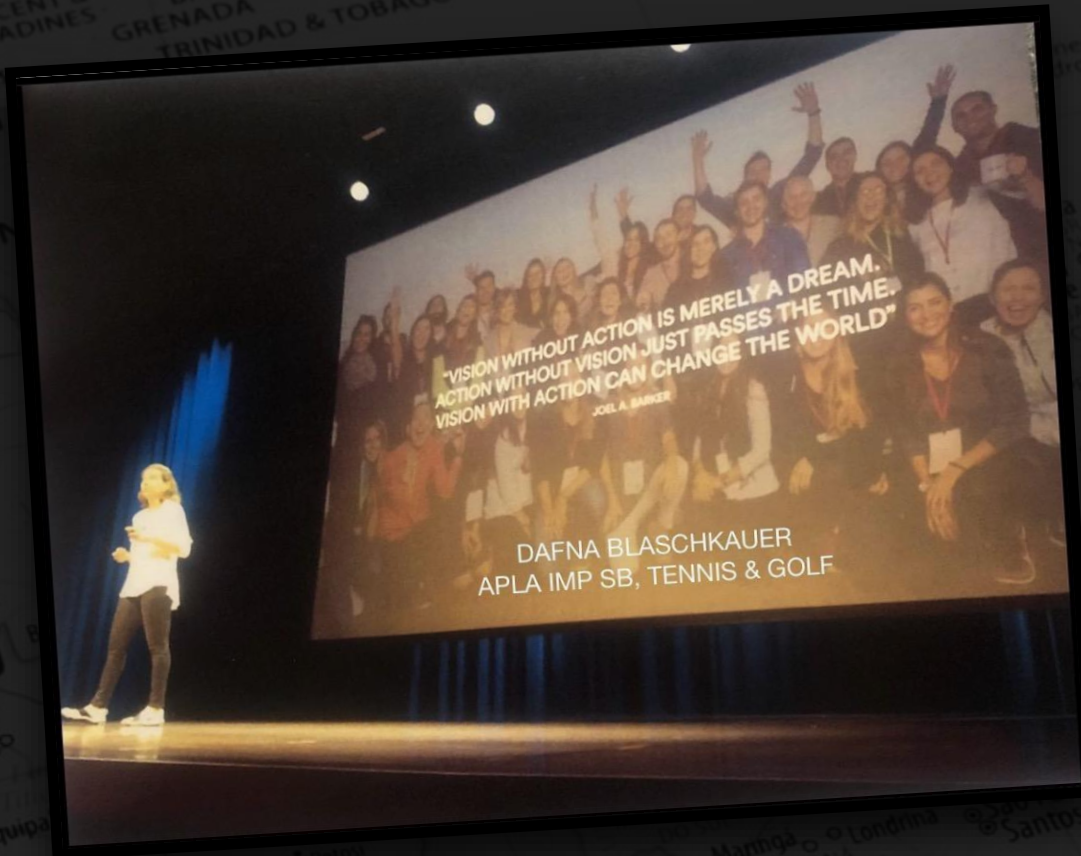
C **CLAREZA**

C **COERÊNCIA**

C **CONSISTÊNCIA**

C **CORAGEM**

**VIVENDO A VIDA
DE SONHOS**





18.12.2022

FUT NEWS

**SE AS SUAS AÇÕES INSPIRAM OUTRAS PESSOAS
A SONHAR MAIS, APRENDER MAIS, FAZER MAIS,
COLABORAR MAIS, SE COMPROMETER MAIS,
E SE TORNAR MAIS, VOCÊ É UM LÍDER.**

SEJA UM APRENDA-TUDO
E NÃO UM SABE-TUDO

O FUTURO DA LIDERANÇA
É A MENTALIDADE LEARN-IT-ALL

liderança não tem nada a ver com
estar no
comando, é a responsabilidade
incrível

RESPONSIBILITY,



Gostei



Não gostei



37



Co...ilhar



simonsinek
23 mil vídeos

5+1 **APREN** **DIZA** **DOS**

- 1. CULTURA NÃO É O QUE VOCÊ DIZ,
É O QUE VOCÊ FAZ. É O QUE VOCÊ TOLERA.**
- 2. CULTURA NÃO SE TERCEIRIZA,
SE VIVENCIA NA PRÁTICA.
NO DIA A DIA.**
- 3. A CULTURA COMEÇA NO TOPO,
MAS SOBREVIE NA BASE.**
- 4. O QUE É RECOMPENSADO,
REVELA O QUE É PRIORIZADO.**
- 5. CULTURA FORTE É INTENCIONAL,
NÃO É ACIDENTAL.**

**VOCÊ NÃO PODE
EXTRAIR O MELHOR DO
SEU TIME, SE VOCÊ NÃO
EXTRAIR O MELHOR
DE VOCÊ.**



A LIDERANÇA É UMA ESCOLHA
A CULTURA É UMA ESCOLHA

**A LIDERANÇA
A CULTURA**

**FACA A SUA
ESCOLHA**

AS PESSOAS NÃO
SE APAIXONAM
PELA CULTURAS DAS
COOPERATIVAS.

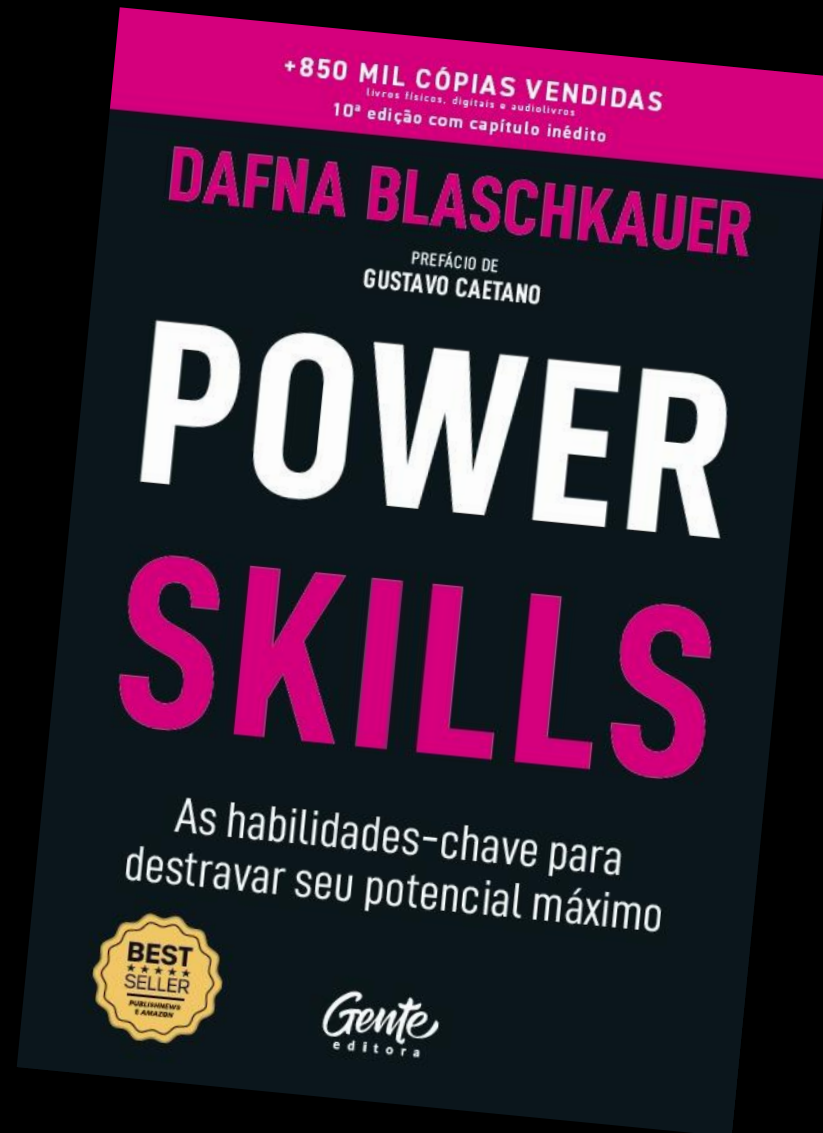
**CUIDEM DA CULTURA
DA SUA COOPERATIVA
COMO SE FOSSE O ATIVO
MAIS VALIOSO.
PORQUE ELA É.**

**BORA, RUMO À
SUA MAXIMA
POTÊNCIA?**

**BORA, RUMO À
SUA MAXIMA
POTENCIA?**

**+1 MILHÃO
LIVROS
VENDIDOS**

**10^a
EDIÇÃO**



**ENTRE OS +
VENDIDOS
DO BRASIL**

**3º LUGAR CATEGORIA
NEGÓCIOS**
PUBLISH NEWS

**4º LUGAR CATEGORIA
DESENVOLVIMENTO PESSOAL**
AMAZON

**17º LUGAR CATEGORIA
GERAL**
PUBLISH NEWS

DAFNA.COM.BR

Learning is the
new COOL

palestras@dafna.com.br

 [@dafspace](https://www.instagram.com/dafspace)  [Dafna Blaschkauer](https://www.linkedin.com/in/DafnaBlaschkauer)