

Como a liderança pode promover a cultura coop



por Silvio Giusti



Silvio Giusti

Experiência Profissional

- + 35 anos no setor cooperativo
- Consultor em cooperativismo
- Ex-Gerente do Ramo Crédito do Sistema OCB Nacional

Formação Acadêmica

- Bacharel em administração
- Pós-graduado em administração financeira
- Pós-graduando em neurociência e comportamento

Outros

- Consultor Sênior para a Conf. Alemã de Cooperativas - DGRV
- Colunista da Revista MundoCoop
- Palestrante nacional e internacional
- Articulista com publicação em livros e redes sociais
- Colaborador e mediador da Iniciativa Diálogos de Intercooperação

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?



Foto de [Julius Drost](#) na [Unsplash](#)

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Como? Como?

Como? Como? Como?

Sin embargo,
preste mucha
atención antes
de continuar!



Sou um
macaco! 🐒

E eu sou um
elefante! 🐘

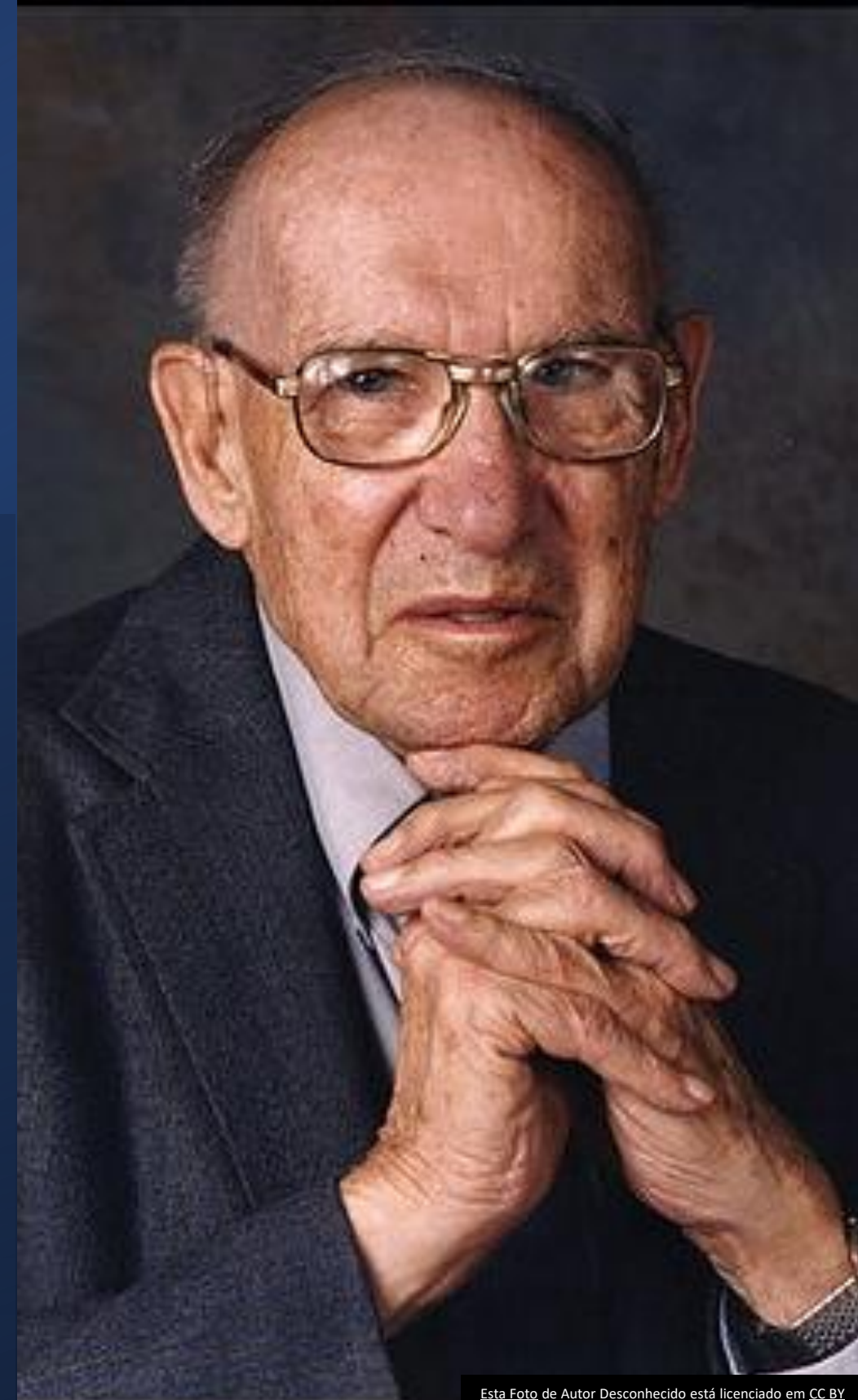




ccp

Peter Drucker

A cultura come a
estratégia no café
da manhã!



*A liderança da organização
é o principal agente de mudança.*

*A transformação
não está na organização,
está nas pessoas.*



O QUÊ

COMO

PORQUÊ

O que fazer?

Garantir que seja um
negócio cooperativo
com resultados
cooperativos



Eficiência operacional
+
Eficiência do propósito

And
now....
the
how



A target with concentric circles in shades of blue and white. A single black dart is embedded in the center bullseye.

Analizando se
os princípios e
valores fazem
parte da rotina

A target with concentric circles in shades of blue and white. A single black dart is embedded in the center bullseye.

Socializando o
conhecimento
para democratizar
o poder
e qualificar
a participação

A target with concentric circles in shades of blue and white. A single black dart is embedded in the center bullseye.

Projetando a
perenidade do
legado por meio
do fortalecimento
do núcleo duro da
cooperativa

A graphic illustration of a target with concentric circles in shades of blue and white. A single dart is shown hitting the center bullseye. The background is a dark blue gradient.

Vinculando a
promoção da
cultura aos
objetivos da
gestão executiva

5

Escutando
ativamente a base,
comunicando os
impactos e os
porquês,
promovendo o
relacionamento e
o pertencimento



Relógio da decisão

Oportunidade

Necessidade

Proatividade

Reatividade

**Temos
tempo!**

**Podemos
fazer coisas
muito
interessantes!**

É tarde!

**Mas ainda
podemos
fazer alguma
coisa!**

**É tarde
demais!**

**Não há mais o
que ser feito!**

O navio de Teseu



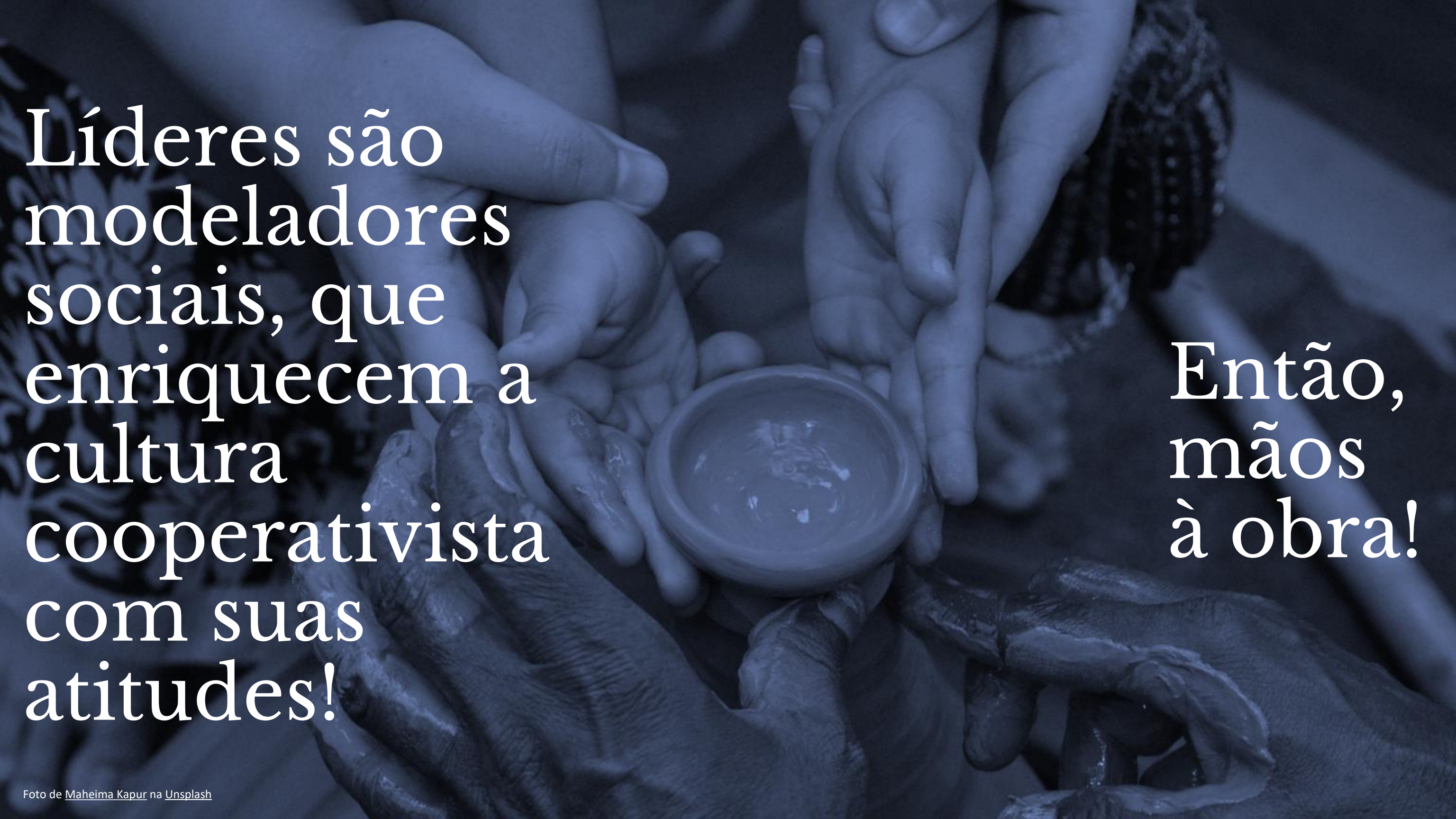
INEGOCIÁVEL



PROPÓSITO

CULTURA

IDENTIDADE



Líderes são
modeladores
sociais, que
enriquecem a
cultura
cooperativista
com suas
atitudes!

Então,
mãos
à obra!

Muito obrigado!

Foi um privilégio ter a sua atenção!

Silvio Giusti

Silvio.giusti@giacoo.com

 61 9 96492968

 [Silvio_Giusti_Coop](#)

 www.linkedin.com/in/silvio-giusti-2598a38b